

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia”



TESIS

**“ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN
JÓVENES UNIVERSITARIOS DEL PRIMER AL TERCER CICLO
DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA DE LA
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO – 2018”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

TESISTA

Bach. Aida Malú, PÉREZ FLORES

ASESORA

Dra. Judith Martha PORTOCARRERO ZEVALLOS

**HUÁNUCO – PERU
2019**



ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las nueve horas del día dos del mes de Mayo del año Dos Mil Diecinueve, se reunieron en el Auditorio de la Ciudad La Esperanza de la Universidad de Huánuco, de esa ciudad, los Miembros del Jurado, designados por Resolución N° 338-2019-D-FCS-UDH de fecha 16 de Abril del 2019 y al amparo de la Ley Universitaria N° 30220, Resolución N° 1006-2017-R-UDH de fecha 03/JUL/17 Capítulo V Artículo 44° y 45° del Reglamento de Grados y Títulos para evaluar la Tesis intitulada: **"ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DEL PRIMER AL TERCER CICLO DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO - 2018"**, presentado por la Bachiller doña **Aida Malú PEREZ FLORES** para optar el Título Profesional de **LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo *Aprobada* por *Unanimidad* con el calificativo cuantitativo de *15* y cualitativo de *Quince* (Art. 54)

Siendo las *Diez y diez* horas del día, se dio por concluido el acto académico, firmando para constancia los miembros del Jurado.

.....
PSIC. SEGUNDO JENARO RAMIREZ VELA.
PRESIDENTA

.....
MG. KARINA VANESSA DIESTRO CALORETTI
SECRETARIA

.....
PSIC. RENEE DEL CARMEN TELLEZ CORDERO
VOCAL

/gic.

DEDICATORIA

Primero a nuestro Creador, por haberme permitido lograr un paso más en mi carrera profesional.

A mis padres y a mis hermanos, por su apoyo incondicional en todos estos años.

A mi asesora por su guía y orientación en la presente investigación.

Y a mis colegas y amistades quienes me apoyaron incondicionalmente en cumplir esta meta.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento a Dios por la salud y las oportunidades que siempre me da para lograr mis objetivos trazados durante mi vida académica.

A la doctora Selma Chamorro Guerra, coordinadora de la escuela académica de psicología, en facilitarme el permiso para la aplicación de los instrumentos en la investigación.

A mi asesora, doctora Judith Portocarrero Zevallos, docente de la escuela académica de psicología, por su guía, aporte y orientación en la presente investigación.

A los colegas que me apoyaron con sus aportes; a los estudiantes de la escuela académica de psicología de la Universidad de Huánuco, que colaboraron en los test aplicados.

Finalmente agradezco a mi familia, amistades que me brindan su apoyo y motivan a seguir adelante y a todos los investigadores cuyo noble esfuerzo engrandece al Perú.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INDICE.....	iv
RESUMEN.....	vii
ABSTRAC.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	ix
CAPÍTULO I.....	11
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.1. Descripción del problema.....	11
1.2. Formulación del problema.....	16
1.2.1 Problema General.....	16
1.2.2 Problemas Específicos	16
1.3. Objetivo general	17
1.4. Objetivo específico	18
1.5. Justificación de la investigación	19
1.6. Limitaciones de la investigación.....	22
1.7. Viabilidad de la investigación	23
CAPÍTULO II.....	24
MARCO TEÓRICO	24
2.1. Antecedentes de la investigación.....	24
2.1.1. Antecedente del contexto internacional	24
2.1.2. Antecedente del contexto nacional	27
2.1.3. Antecedente del contexto regional	31
2.2. Bases teóricas.....	32
2.3.1. Redes sociales.....	32
2.3.2. Adicción a redes sociales.....	35
2.3.3. Características de la adicción a redes sociales	35

2.3.4.	Dimensiones	37
2.3.5.	Redes sociales más usadas en la actualidad	37
2.3.6.	Desventajas de las redes sociales	39
2.3.7.	Adicción a redes sociales y nuevas tecnologías	40
2.3.8.	Habilidades sociales	42
2.3.9.	Tipos de habilidades sociales	44
2.3.10.	Características de las habilidades sociales	49
2.3.11.	Áreas de las habilidades sociales	50
2.3.12.	Teorías	53
2.3.	Definiciones conceptuales.....	56
2.3.1.	Redes sociales.....	56
2.3.2.	Habilidades sociales	57
2.3.3.	Redes sociales y jóvenes.....	60
2.4.	Hipótesis	63
2.4.1.	Hipótesis general	63
2.4.2.	Hipótesis específica	64
2.5.	Variables	67
2.5.1.	Variable 1	67
2.5.2.	Variable 2.....	67
CAPÍTULO III.....		70
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		70
3.1.	Tipo de investigación	70
3.1.1.	Enfoque.....	70
3.1.2.	Alcance o nivel.....	70
3.1.3.	Diseño.....	71
3.2.	Población y muestra.....	71
3.2.1.	Población	71
3.2.2.	Muestra	73
3.3.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	74
3.3.1.	Para la presentación de datos	76
3.3.2.	Para el análisis e interpretación	76

CAPÍTULO IV	77
RESULTADOS.....	77
4.1. Procesamiento de datos	77
4.2. Contrastación de hipótesis y prueba de hipótesis	96
CAPÍTULO V.....	100
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	100
CONCLUSIONES.....	103
RECOMENDACIONES	104
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	105
ANEXOS	109

RESUMEN

La presente investigación planteó como objetivo la relación entre la adicción a redes sociales y las Habilidades Sociales, mediante un diseño transversal, de nivel correlacional. Para ello se evaluó a 212 estudiantes universitarios, de ambos sexos, 71 varones y 141 mujeres entre los 18 y 24 años de edad, de la escuela académica profesional de psicología de la universidad de Huánuco, a quienes se les administró el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) propuesto por Ecurra y Salas (2014) y la Escala de Habilidades Sociales propuesto por Elena Gismero Gonzales – Madrid y estandarizado por Cesar Ruiz, Mirtha Fernández Ma.E. Quiroz – Perú (2008). Los resultados indican una relación significativa inversa ($r = < ,001$) entre las variables adicción a redes sociales y habilidades sociales, además se observa relación significativa inversa en las dimensiones de la variable adicción a redes sociales como en las dimensiones de la variable de habilidades sociales.

Palabras claves: Adicción a redes sociales, habilidades sociales, estudiantes universitarios.

ABSTRAC

The present investigation raised as a goal the relationship between addiction to social networks and social skillsthrough a transversal design of correlation level. For this, 212 university students were evaluated, of both sexes 71 men and 141 women between 18 and 24 years of age, of the professional school of psychology of the Univeridad de Huánuco, to whom the questionnaire was administered of Adicción a Redes Sociales (ARS) proposed by Ecurra y Salas (2014) and the social skills scale proposed by Elena Gismero Gonzales - Madrid and standardized by César Ruiz, Mirtha Fernández Ma. E. Quiroz - Peru (2008). The results indicate a significant inverse relationship ($r = -0.45$, $p < 0.001$) between the variables addiction to social networks and social skills, It is also observed relation significant inverse in the dimensions of the variable addiction to social networks as in the dimensions of variable social skills.

Key words: addiction to social networks, social skills, university students

INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata de la adicción a redes sociales y las habilidades sociales, donde Echeburúa y Corral (2010: 92), define a la adicción como la dependencia y la pérdida de control. Asimismo, Caballo. (1993:251), define a las habilidades sociales como un conjunto de conductas realizadas por la persona en un contexto interpersonal que expresa sus sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación, respetando dichas conductas en los demás y que, generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación, minimizando la probabilidad de futuros problemas”.

Se considera importante evaluar y correlacionar la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en la población de estudiantes universitarios para esclarecer la relación entre dichas variables, los resultados servirán para desarrollar posteriormente planes de intervención del manejo de las redes sociales y fortalecer las habilidades sociales, que poseen los estudiantes universitarios.

A continuación, se describirá de manera breve los capítulos.

En el capítulo I, se presenta la descripción de problema, la formulación del problema, el problema general y específicos. Asimismo, se encuentra la justificación y los objetivos.

En el capítulo II, se menciona los antecedentes, además está el marco conceptual de cada variable, las definiciones, la hipótesis general y específica, características, modelos teóricos e importancia. Finalmente, el marco teórico referente a la población.

Asimismo, el capítulo III detalla el tipo de investigación, enfoque, nivel y diseño. También contiene la población, muestra y se detallan las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En el capítulo IV, se presentan los resultados descriptivos e inferenciales de cada variable, consiguiente a ello la discusión de los mismos. Y finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones del presente estudio.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Existen muchos estudios en torno al tema de la adicción a las redes sociales y el Internet ya que ambos están trayendo consecuencias para el ser humano. Así mismo las redes sociales son comunidades virtuales con el objetivo de que sus usuarios interactúen con diversas personas a nivel mundial, con quienes encuentran gustos o intereses en común, en donde ha generado un acelerado cambio en la vida de las personas convirtiéndose en una adicción. Según Echeburúa y Corral (1994) refiere que aquella conducta normal placentera es susceptible de convertirse en un comportamiento adictivo, ya que los componentes fundamentales de los trastornos adictivos serían la pérdida de control y la dependencia. Se podrían hacer usos anormales de una conducta en función a la intensidad, frecuencia, cantidad de dinero invertida y, en último término, en función del grado de interferencia en el aspecto familiar, social y laboral de las personas implicadas. Por lo tanto, lo primordial en la adicción no es la actividad concreta que genera la dependencia, al contrario es la relación que se establece con ella. Es una relación negativa, que el sujeto se muestra incapaz de controlar.

Así mismo podemos observar que la persona sufre ciertos cambios como: evitar el sueño por permanecer conectado, dejar

de lado actividades, responsabilidades por mantenerse en la red y, en general,

pensar constantemente en la red social y en que es un problema para su vida sobre el cual no tiene poder.

Por ende, Echeburúa & de Corral, 2010 refiere ciertas características que pueden dar señal de que alguien sufre de esta adicción:

- Privarse de sueño para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
- Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o hermanos.
- Pensar en la red constantemente, incluso cuando no está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
- Mentir sobre el tiempo real que se está conectando o jugando a un videojuego.
- Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.

- Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del ordenador.

La problemática de la adicción a redes sociales está generando consecuencias en cuanto al déficit de las habilidades sociales como: auto expresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones y hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

De tal forma que abarca, desde el ámbito internacional, ya que estudios realizados en Ecuador sobre “Las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales de los adolescentes entre 15 y 16 años del colegio mixto particular UPSE del Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año lectivo 2014 – 2015”, realizado en Ecuador por Solano Ricardo Jaclyn Susana, en donde estudió la influencia de las redes sociales en los adolescentes determinando qué ámbitos de su desarrollo integral se ven afectados. Por ende, la necesidad de manifestar sus emociones en redes sociales fue del 47%, lo que coincide con el déficit comunicacional que existe con sus padres con el 31% y entre pares el 32%. Los estilos de relaciones interpersonales se ubican según su preponderancia obteniendo el 40% para el estilo Agresivo, 30% estilo Asertivo y el 20% estilo Pasivo, dichos porcentajes corresponden a las subescalas del IPPA que corresponden a

las áreas de Confianza, Comunicación y Apego, lo que determina en conjunto los estilos de relaciones interpersonales. Los adolescentes valoran la interacción social de igual forma que en épocas anteriores, con diferencia que ahora tienen nuevos recursos que, sin la debida orientación podrían convertirse en un obstáculo que les impida un desarrollo social adecuado. La población evaluada presenta características idóneas para la prevención de las adicciones y otras desviaciones de la conducta que pueden llevar al uso indebido de las redes sociales.

Así mismo en Bogotá con la investigación de “Uso de internet y habilidades sociales en un grupo de estudiantes de los programas de psicología y comunicación social y periodismo de la fundación universitaria los libertadores de Bogotá”, realizado por Andrea Galindo Rendón y Yuri Andrea Reyes Romero. En donde indica que a mayor uso de Internet menor es la Habilidad Social. Igualmente, se evidencio correlaciones negativas de media magnitud entre las puntuaciones del IAT y las subescalas I IV y V; por lo tanto, los resultados sugieren que a mayor uso de Internet se presenta menor capacidad para expresarse de forma espontánea, cortar interacciones que no se quieren mantener y expresar peticiones a otras personas de algo que se desea.

Esta misma problemática, se manifiesta en el Perú, ya que estudios realizados en Lima como el “Riesgo de adicción a

redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria”, realizada por Katherine Challco Huaytalla, Sheila Rodríguez Vega y Jania Jaimes Soncco (2016), quienes concluyeron que existe relación significativa inversa entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol ($r = -.287$; $p = .001$ y $r = -.288$; $p = .001$; respectivamente), es decir a menor autoestima y autocontrol mayor será el riesgo de adicción a redes sociales. A medida que los estudiantes muestren inseguridad, aislamiento, poco dominio propio sobre sus conductas, mayor es el riesgo de adicción a las redes sociales.

Así mismo en la misma ciudad tenemos la investigación “Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima metropolitana”, realizada por Javier Ikemiyashiro Higa, quien concluyo que existe relación inversa y negativa entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales.

Así mismo en el programa académico de Psicología de la Universidad de Huánuco, el problema también es significativo por observar a jóvenes universitarios que están más concentrados en ocupar su tiempo en las redes sociales sin importar la actividad que realizan restando importancia a las personas que están a su alrededor.

El objetivo de esta investigación fue encontrar la relación entre adicción a redes sociales teniendo como dimensiones:

la obsesión por las redes, falta de control y el uso excesivo de las redes y habilidades sociales con las dimensiones de: auto expresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones y hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto. Por ende, habrá una necesidad de intervenir con especialistas de educación de psicología que pueda afrontar este problema, así como también poder diseñar estrategias preventivas y de abordaje, que faciliten superar las dificultades asociadas a la adicción a redes sociales y a un desarrollo adecuado de las habilidades sociales.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿Cuál es la relación significativa entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cuál es la relación significativa entre la adicción a redes sociales y auto expresión en situaciones sociales, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018?

- ¿Cuál es la relación significativa entre la adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018?
- ¿Cuál es la relación significativa entre la adicción a redes sociales y expresión de enfado o disconformidad, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018?
- ¿Cuál es la relación significativa entre la adicción a redes sociales y decir no y cortar interacciones, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018?
- ¿Cuál es la relación significativa entre la adicción a redes sociales y hacer peticiones, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018?
- ¿Cuál es la relación significativa entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018?

1.3. Objetivo general

Determinar la relación significativa entre la adicción a redes sociales y habilidades sociales, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.

1.4. Objetivo específico

- Establecer la relación significativa entre la adicción a redes sociales y auto expresión en situaciones sociales, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.
- Establecer la relación significativa entre la adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco – 2018.
- Establecer la relación significativa entre la adicción a redes sociales y expresión de enfado o disconformidad, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.
- Establecer la relación significativa entre la adicción a redes sociales y decir no y cortar interacciones, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.
- Establecer la relación significativa entre la adicción a redes sociales y hacer peticiones, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.
- Establecer la relación significativa entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.

1.5. Justificación de la investigación

En la actualidad las redes sociales han generado un impacto positivo porque la persona puede interactuar y mantenerse en constante comunicación con personas de todo el mundo, pero el inadecuado uso está trayendo consecuencias para los jóvenes ya que según (Muñoz-Rivas y Agustín, 2005, citados en Sánchez et al., 2008), refiere que “los adolescentes y jóvenes son el grupo de mayor riesgo, ya que aún no tienen un pleno control de sus impulsos, siendo el grupo de más fácil influencia”. Por ende el fenómeno de adicción a redes sociales está creando un déficit en estas habilidades sociales en los jóvenes universitarios, ya que para (Caballo, 1993) las habilidades sociales; “Son un conjunto de conductas realizadas por la persona en un contexto interpersonal que expresa sus sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación, respetando dichas conductas en los demás y que, generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación minimizando la probabilidad de futuros problemas”.

Así mismo el propósito de esta investigación fue encontrar la relación entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales. Sabiendo que la adicción a las redes sociales comprende las dimensiones de la obsesión por las redes, que a nivel conceptual correspondería al aspecto cognitivo en relación a las redes sociales, como por ejemplo, pensar constantemente, fantasear, etc., de esta forma tenemos a la falta de control, en donde se englobaría la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el

consiguiente descuido de las tareas y los estudios y el uso excesivo de las redes, en donde se refieren a las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, que abarcaría el exceso de tiempo destinado al uso de esta red, el no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes. (Escurrea, Salas, 2014).

Y las habilidades sociales que comprende la dimensiones como: auto expresión en situaciones sociales, la cual es la capacidad de expresarse uno mismo de forma espontánea y sin ansiedad en distintos tipos de situaciones sociales, entrevistas laborales, tiendas, lugares oficiales, en grupos y reuniones sociales, etc. Así mismo indica facilidad para las interacciones en tales contextos. Para expresar las propias opiniones y sentimientos, hacer preguntas.

De esta forma la dimensión de defensa de los propios derechos como consumidor, refleja la expresión de conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de los propios derechos en situaciones de consumo (no dejar colarse a alguien en una fila o en una tienda, pedir a alguien que habla en el cine que se calle, pedir descuentos, devolver un objeto defectuoso, etc.).

Expresión de enfado o disconformidad, la cual indica la capacidad de expresar enfado o sentimientos negativos justificados y desacuerdos con otras personas. Por lo contrario, si el sujeto no posee esta capacidad existiría una dificultad para expresar discrepancias y el preferir callarse lo que a uno le molesta con tal de evitar posibles conflictos con los demás (aunque se trate de amigos o familiares).

Decir no y cortar interacciones, en donde refleja la habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener (tanto con un vendedor como con amigos que quieren seguir charlando en un momento en que queremos interrumpir la conversación, o con personas con las que no se desea seguir saliendo o manteniendo la relación) así como el negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo. Se trata de un aspecto de la aserción en lo que lo crucial es poder decir no a otras personas y cortar las interacciones a corto o largo plazo que no se desean mantener por más tiempo.

Hacer peticiones, consiste en la capacidad de expresar peticiones a otras personas de algo que deseamos, sea a un amigo (que nos devuelva algo que le prestamos que nos haga un favor) o en situaciones de consumo (en un restaurante no nos traen algo tal como lo pedimos y queremos cambiarlo, o en una tienda nos dieron mal el cambio). Así mismo si la persona presenta esta capacidad indicaría que es capaz de hacer peticiones semejantes a estas sin excesiva dificultad por el contrario indicaría la dificultad para expresar peticiones de lo que queremos a otras personas.

E iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, es la habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto (una conversación, pedir una cita) y de poder hacer espontáneamente un cumplido o un halago, hablar con alguien que te resulte atractivo. En esta ocasión se trata de intercambios positivos. Así mismo si la persona presenta esta capacidad indica facilidad para tales conductas, es decir tener iniciativa para comenzar interacciones con el sexo opuesto y para expresar

espontáneamente lo que nos gusta del mismo. Por el contrario, indicaría dificultad para llevar a cabo espontáneamente y sin ansiedad tales conductas. (Ruiz, Fernandez y Quiroz – 2018).

Por el cual está presente investigación pretende crear programas de prevención frente a este fenómeno para alcanzar un desarrollo adecuado de las habilidades sociales tales como: auto expresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones y hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto; en los jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco.

1.6. Limitaciones de la investigación

A continuación, se presenta algunas limitaciones encontradas durante la elaboración del presente estudio:

Limitaciones de tiempo:

- Tiempo de aplicación
- Celebridades del programa académico de psicología
- Exámenes de medio y final de curso
- Evaluación de tareas académicas

Limitaciones de los recursos:

- Que la muestra no fue accesible por actividades académicas
- Escases de investigación
- Que las pruebas sean muy extensas
- Que los alumnos falten a clases

1.7. Viabilidad de la investigación

Esta investigación fue viable por la accesibilidad que brinda la coordinación del programa académico de Psicología de la “Universidad de Huánuco”. De tal manera que se cuenta con el soporte de:

- Docentes
- Alumnos
- Datos de investigación
- Disposición del investigador
- Recursos necesarios

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedente del contexto internacional

"EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SUS EFECTOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL INSTITUTO SAN JOSÉ, EL PROGRESO, YORO - HONDURAS. MARTÍN ALBERTO PAVÓN MALDONADO.

La presente investigación tiene como objetivo relacionar el tiempo que los estudiantes le dedicaban a las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de secundaria del Instituto San José, de la ciudad de El progreso, Yoro. Formaron parte de la muestra un total de 25 alumnos de sexo masculino que representaron el 50% del total de la muestra y 25 alumnos de sexo femenino que representaron de igual manera el 50% del total de la muestra, las edades de los mismos se situaron en el rango entre los

12 a los 17 años, todos los alumnos y alumnas participantes contaban con al menos una cuenta activa en una red social. Mediante el tipo de investigación correlacional.

En donde los resultados obtenidos muestran que no existió relación estadísticamente significativa entre el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico por lo que se concluyó que las redes sociales no

inciden en el rendimiento académico de los alumnos. Sin embargo, se recomendó darle seguimiento a la presente investigación tanto para comparar datos con el presente estudio como para ampliar el tema de las redes sociales y sus efectos en los ámbitos educativos.

“USO DE INTERNET Y HABILIDADES SOCIALES EN UN GRUPO DE ESTUDIANTES DE LOS PROGRAMAS DE PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES DE BOGOTÁ”. ANDREA STEFANIA GALINDO RENDÓN y YURI ANDREA REYES ROMERO.

La presente investigación de tipo correlacional, tiene como objetivo identificar la relación entre el uso del Internet y las habilidades sociales en una muestra de 108 estudiantes universitarios de séptimo semestre del programa académico de Comunicación social y Periodismo con edad promedio de 22,19 años, de los cuales 35,2% fueron hombres y el 64,8% mujeres y octavo semestre del programa académico de Psicología con edad promedio de 25,94 años, de los cuales el 22,2% fueron hombres y el 77,8% fueron mujeres. Para ello, se aplicaron el cuestionario patrón uso de Internet, el test de adicción a Internet (IAT) y la escala de habilidades sociales (EHS). Los resultados indican que hay una correlación negativa de media magnitud (-0.331) entre las dos variables, lo cual indica que a mayor uso de Internet menor es la habilidad social. Igualmente, se evidencio

correlaciones negativas de media magnitud entre las puntuaciones del IAT y las subescalas I IV y V; por lo tanto, los resultados sugieren que a mayor uso de internet se presenta menor capacidad para expresarse de forma espontánea, cortar interacciones que no se quieren mantener y expresar peticiones a otras personas de algo que se desea.

“LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES ENTRE 15 Y 16 AÑOS DEL COLEGIO MIXTO PARTICULAR UPSE DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO LECTIVO 2014 – 2015”.

SOLANO RICARDO JACLYN SUSANA. (2015). Estudio realizado en Ecuador. Mediante el tipo de investigación de tipo descriptiva correlacional. Así mismo estudió la influencia de las redes sociales en los adolescentes determinando qué ámbitos de su desarrollo integral se ven afectados. Se revisan los orígenes, definiciones, tipología e investigaciones que dan a conocer a las redes sociales como el nuevo medio de comunicación e interacción mundial. De las relaciones interpersonales se revisan autores, teorías, investigaciones y relaciones con las redes sociales, posibilitando la comprensión de esta dimensión en la convivencia humana. Para evaluar la intensidad, frecuencia y control de redes sociales, se utilizó encuestas aplicadas a los estudiantes y sus padres. Para la evaluación de las relaciones interpersonales se utilizó el

Inventario de Apego de Padres y Pares de Armsden y Greenberg, 1987 (IPPA), con los resultados obtenidos en estos instrumentos se correlacionó los factores psico-emocionales implícitos en el uso redes sociales de los adolescentes con la calidad de las relaciones con padres y amigos. La necesidad de manifestar sus emociones en redes sociales fue del 47%, lo que coincide con el déficit comunicacional que existe con sus padres con el 31% y entre pares el 32%. Los estilos de relaciones interpersonales se ubican según su preponderancia obteniendo el 40% para el estilo Agresivo, 30% estilo Asertivo y el 20% estilo Pasivo, dichos porcentajes corresponden a las subescalas del IPPA que corresponden a las áreas de Confianza, Comunicación y Apego, lo que determina en conjunto los estilos de relaciones interpersonales. Los adolescentes valoran la interacción social de igual forma que en épocas anteriores, con la diferencia que ahora tienen nuevos recursos que, sin la debida orientación podrían convertirse en el obstáculo que les impida un desarrollo social adecuado. La población evaluada presenta características idóneas para la prevención de las adicciones y demás desviaciones de la conducta a las que llevan el uso indebido de las redes sociales.

21.2. Antecedente del contexto nacional

“RELACIÓN ENTRE ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DE UNA UNIVERSIDAD PARTICULAR DE LIMA”. INÉS DEL

SOCORRO SALCEDO CULQUI (2016). La presente investigación planteó como objetivo la relación entre la adicción a redes sociales y la autoestima, mediante un diseño transversal, de tipo descriptivo-correlacional. Para ello se evaluó a 346 alumnos, de ambos sexos, 112 varones y 234 mujeres entre los 16 y 25 años de edad ($M = 19.28$, $DE = 19$), de una universidad particular de Lima, a quienes se les administró la Escala de Autoestima propuesta por Stanley Coopersmith y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) propuesto por Ecurra y Salas (2014). Los resultados indican una relación negativa ($r = -.469$, $p < .01$) entre las variables adicción a redes sociales y autoestima así como con sus componentes, además se observan diferencias significativas en los puntajes obtenidos a favor de las mujeres tanto en las dimensiones de la variable adicción a redes sociales como en las dimensiones de la variable autoestima.

“RIESGO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES, AUTOESTIMA Y AUTOCONTROL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA”, KATHERINE CHALLCO HUAYTALLA, SHEILA RODRÍGUEZ VEGA, JANIA JAIMES SONCCO (2016). El objetivo del estudio es determinar la relación entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol en estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima Metropolitana, mediante un diseño transversal, de tipo

descriptivo-correlacional. La muestra estuvo conformada por 135 estudiantes con edades entre 14 y 16 años. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (CARS), el Cuestionario de Autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescente (CACIA). Llegando a la conclusión que existe relación significativa inversa entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol ($r = -.287$; $p = .001$ y $r = -.288$; $p = .001$; respectivamente), es decir a menor autoestima y autocontrol mayor será el riesgo de adicción a redes sociales. A medida que los estudiantes muestren inseguridad, aislamiento, poco dominio propio sobre sus conductas, mayor será el riesgo de adicción a las redes sociales.

“USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES Y JÓVENES ADULTOS DE LIMA METROPOLITANA”, JAVIER IKEMIYASHIRO HIGA (2017).

La investigación es de tipo correlacional con un diseño no experimental transaccional. Tuvo como objetivo describir la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana. Los instrumentos utilizados fueron el Test Adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas (2014) y Escala de Habilidades Sociales de Gismero (2010), adaptado en 2009 por Cesar Ruiz en Perú. Los resultados obtenidos señalan que

existe relación inversa y negativa entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales.

“ADICCIÓN A INTERNET Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTERNACIONAL ELIM DE VILLA EL SALVADOR – 2017”. El estudio tuvo como propósito principal encontrar la relación que existe entre la adicción a internet y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa Internacional Elim de Villa El Salvador – 2017. El estudio fue de tipo no experimental y transversal, el diseño fue correlacional, apoyándose en el método hipotético deductivo. La población de estudio estuvo constituida por estudiantes de 1ro a 5to de secundaria, con una población de 250, siendo la muestra de tipo censal. Para la recopilación de datos se utilizó los siguientes instrumentos: para la primera variable se utilizó la Lista de Evaluación de Habilidades Sociales elaborado por el Instituto Especializado de Salud Mental “Honorio Delgado – Hideyo Noguchi” (2005), y para la segunda variable se utilizó la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL) de Lam et al. (2011). Ambos instrumentos fueron sometidos al juicio de evaluación por expertos. La principal conclusión es que existe una relación inversa $Rho = -0.313$ entre la adicción a internet y las habilidades sociales la cual es débil pero significativa. Es decir, a mayor prevalencia de adicción a internet, menor desarrollo de habilidades sociales.

2.1.3. Antecedente del contexto regional

“HABILIDADES SOCIALES Y LIDERAZGO EN TUTORES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VON NEUMANN DE HUÁNUCO - 2013. LOTY VERGARA VÁSQUEZ (2013). La investigación es de tipo descriptivo- correlacional, cuya muestra estuvo constituida por 30 tutores que corresponden al total de la población. Así mismo la presente investigación cumple con el objetivo general donde se muestra la correlación existente entre las habilidades sociales y el liderazgo de los docentes tutores de la institución educativa Von Neumann de Huánuco, donde se establece una relación positiva y significativa en particular con el liderazgo democrático .Por lo que es determinante el desarrollo de las habilidades sociales para que los docentes cumplan con la función de tutoría encabezado los grupos de estudiantes, convirtiéndose en guías.

“HABILIDADES SOCIALES Y CLIMA ORGANIZACIONAL EN EL PERSONAL DOCENTE EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA LOCALIDAD DE AMBO- 2010”. ANAYA ALVAREZ VIOLETA PILAR, BRAVO TABOADA SOLANYE MILENY, VILLAR Y ACOSTA OLGA (2010). La investigación es de tipo correlacional, cuya muestra estuvo constituida por 76 personas de una población de 120 que pertenecen a las instituciones educativas de Ambo.

La relación entre habilidades sociales y clima organizacional presenta una correlación media regular. Las habilidades sociales

y clima organizacional se encuentran relacionados significativamente, la prueba de Ji cuadrada es de 52,2 y es mayor que la χ^2 crítica 9,49, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia, con un nivel de significación 0.05.

“LAS HABILIDADES COGNITIVAS Y HABILIDADES SOCIALES DE LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE OBSTETRICIA – HUÁNUCO 2008.JULIO CONSTANTINO TUEROS ESPINOZA (2008)”. La investigación es de tipo básica en su nivel explicativo, con el diseño no experimental transaccional correlacional causal; cuya población es de 303 alumnos de la facultad de obstetricia.

Se acepta la hipótesis nula es decir el valor de coeficiente de correlación de Pearson es próximo a cero lo que nos ratifica que la correlación es casi nula; no existe relación entre las habilidades sociales y las habilidades cognitivas de los alumnos de la facultad de Obstetricia; sin embargo al realizar la correlación por años de estudio se halla que, en el quinto existe una de correlación de 0,416 lo que significa que la correlación es negativa y buena.

2.2. Bases teóricas

2.3.1. Redes sociales

Cabrera (2010: 117), refiere que las redes sociales son plataformas de comunidades virtuales que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades

comunes. Las redes sociales son uno de los mejores paradigmas de la Web 2.0 y la construcción de opinión en el entorno digital.

Orihuela (2008: 59), las redes sociales son los nuevos espacios virtuales en los que nos relacionamos y en los que construimos nuestra identidad.

Gallego (2010: 176), define red social como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. Y hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar y participar en movimientos sociales. Así mismo las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole

Weinberg (2009:11), explica a los portales de redes sociales como páginas web que permiten que los individuos se conozcan entre sí a partir de intereses compartidos estableciendo perfiles; con la finalidad de utilizar para conectarse con viejos amigos o encontrar nuevos amigos. Estos a su vez sirven de herramientas de intercambio de información que ha pasado a ser de vital importancia en la población.

Caldevilla (2006), plantea a las redes sociales, como sitios dentro de la red que permite la interacción de sus miembros, estos basados en su afinidad, contexto o área geográfica, asimismo refiere que las redes sociales cumplen un papel positivo dentro de nuevas formas de comunicación en el hecho

de la mejora del intercambio y flujo informativo de este. Ross y Sigüenza (2010) la definen como un proceso de interacción social, donde se enmarca la comunicación directa con sus vínculos, así como generar nuevas amistades; en estas redes se centra el pase de información personal y profesional, así como el interactuar activo entre grupos con intereses en común. Concepto que se encasilla de manera correcta en nuestra realidad, donde las redes sociales dentro del internet toman posesión absoluta de la forma de comunicación de gran parte de la población, desplazando así a la forma de comunicación tradicional como una segunda alternativa al no contar con la gran gama de herramientas “online”.

Las redes sociales son aquellas herramientas que le permiten al ser humano interactuar con las demás personas teniendo las mismas preferencias o necesidades. Así mismo tiene el beneficio de brindar diversa información partiendo desde gustos, hacer nuevas amistades e incluso poder emprender nuevos negocios. Así que hoy en día las redes sociales se han convertido en la herramienta más usada de todas las personas por la facilidad que tiene al emplearla y que al ser humano lo tiene encantado porque ofrece diversas utilidades a escoger ya que rompen con las limitaciones del tiempo y espacio por el mismo hecho que las personas ya no tienen que estar presentes físicamente en un mismo lugar para mantener una conversación en tiempo real.

2.3.2. Adicción a redes sociales

Echeburúa y Corral (2010: 92). Menciona que hay dos variables que caracterizan a una adicción, ellas son la dependencia y la pérdida de control, Echeburúa y Corral, basándose en diversos autores, consideran lo siguiente: Todas las conductas adictivas están controladas inicialmente por reforzadores positivos y el aspecto placentero de la conducta en sí, pero terminan por ser controladas por reforzadores negativos aliviando la tensión emocional, especialmente. Es decir, una persona normal puede hablar por el teléfono celular o conectarse a Internet por la utilidad o el placer de la conducta en sí misma; pero una persona adicta, por el contrario, lo hace buscando el alivio de un malestar emocional (aburrimiento, soledad, ira, nerviosismo, etc.).

2.3.3. Características de la adicción a redes sociales

Al identificar los problemas relacionados al síndrome adictivo y relacionarlos con el uso de internet, en específico a las redes sociales, se pueden observar en las personas algunos indicadores que la caracterizan. Fernández (2013:525) señala las siguientes características acerca de la adicción a redes sociales en las personas:

- Está dominado por el uso de las redes sociales, a nivel de sus pensamientos, sentimientos y conducta; invirtiendo gran cantidad de tiempo y esfuerzo en la actividad e incremento de ésta; altera sus estados emocionales

(ansiedad, enojo) como consecuencia de implicarse en la actividad (modificación del humor); se perturba cuando es interrumpido en la actividad o se le reduce el acceso (abstinencia); comienza a enfrentar problemas con las personas que le rodean (dentro y fuera de las redes sociales) o consigo mismo, motivado por la persistencia de la actividad o deja de atender las responsabilidades asumidas en el trabajo, la escuela o el hogar (conflicto), en el caso de la interacción social fuera de las redes sociales, ésta se va reduciendo; reanuda la actividad en las redes sociales de manera persistente una vez que, aparentemente, la ha dejado o la ha reducido (recaída); niega tener consecuencias por la actividad y se jacta de poderla abandonar en cualquier momento (y no lo efectúa).

- El uso inadecuado y sin control de las redes sociales, conlleva a la persona a sufrir una adicción por el hecho que el sujeto encuentra reforzadores y placer al realizar la conducta en sí ya que una persona adicta busca aliviar un malestar emocional como el aburrimiento, soledad, ira, nerviosismo, etc. Así mismo las redes sociales se apodera de nuestros sentimientos, pensamientos e incluso conducta; llevándolos a dejar actividades primordiales de lado, y como consecuencia un impacto

negativo en la interacción social ya que cada vez se va reduciendo más.

2.3.4. Dimensiones

Según Ecurra y Salas, 2014

- Obsesión por las redes sociales: A nivel conceptual correspondería al aspecto cognitivo en relación a las redes sociales, como, por ejemplo, pensar constantemente, fantasear, etc.
- Falta de control personal en el uso de las redes sociales: En donde se englobaría la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.
- Uso excesivo de las redes sociales: Los cuales se refieren a las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, que abarcaría el exceso de tiempo destinado al uso de esta red, el no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes.

2.3.5. Redes sociales más usadas en la actualidad

Las dos principales Redes Sociales utilizadas en el mundo son Facebook y Twitter, en comparación las dos principales Redes son Facebook y YouTube dejando a Twitter en tercer lugar.

Facebook

Es una plataforma de red social mediante la cual los usuarios pueden mantenerse en contacto continuo con un grupo de amistades e intercambiar con ellos cualquier tipo de contenido, como las fotografías, comentarios, etc.

Twitter

La red social fue fundada en marzo del 2006 por Evan Williams, Biz Stone, Jack Dorsey y Noah Glass, estudiantes de la Universidad de Cornell en Nueva York. Twitter es una de las redes sociales más famosas que existe en la actualidad, este es el lugar donde muchas personas del mundo comparten información a través de mensajería instantánea. Así mismo es una aplicación gratuita de la web, de la red de microblogging que posee las ventajas de los blogs y mensajería instantánea.

WhatsApp

Es aquella aplicación que permite enviar y recibir mensajes instantáneos a través de un teléfono móvil (celular). El servicio no solo posibilita el intercambio de textos, sino también de audios, videos y fotografías.

Instagram

Es aquella aplicación que actúa como red social ya que permite a sus usuarios subir cualquier tipo de fotos y videos, con la opción de aplicar diversos efectos fotográficos, como filtros,

marcos, colores retro, o vintage, para compartirlas no sólo en Instagram, sino en Facebook, Twitter, Tumblr y Flickr.

Snapchat

El propio Evan Spiegel describió Snapchat como una aplicación de cámara fotográfica. No obstante, la creciente aplicación móvil se adentró en un contenido de información, comunicación y publicaciones, al igual que con su estilo general de presentación.

YouTube

Es aquella aplicación que posee varios tipos de opciones para acercar la plataforma de vídeo a un concepto de red social con el nombre de “YouTube Community”, que permite múltiples acciones sociales, permitiéndoles a los creadores de contenidos pueden añadirles a sus canales una comunidad para interactuar mejor con sus seguidores y publicar textos, subir imágenes e iniciar retransmisiones en directo.

2.3.6. Desventajas de las redes sociales

González, Merino, y Cano (2009), señala que unos de los puntos débiles de las redes sociales se encuentran que muchos adolescentes les cuesta establecer límites y aceptan invitaciones de personas que no ha tenido un contacto directo anteriormente. Sumado a su vez por el gran contenido personas que enmarcan en sus redes. Debido al anonimato, los usuarios, pueden llegar a crear una falsa identidad, con el objetivo de

gustar a los demás. El acoso o cyberbullying está muy de moda, hoy en día los jóvenes sufren de acoso a través de la red, llegando incluso a presentarse robo de identidad, presentando a su vez una problemática asociada que complejiza el abordaje en el control de dichas redes.

2.3.7. Adicción a redes sociales y nuevas tecnologías

La ciberadicción, se presenta cuando la persona tiende a alejarse de sus vínculos sociales básicos y se aloja frente a la pantalla, prestando más atención a sus redes, que, a las personas a su alrededor, asimismo es notorio el desgaste negativo del individuo en sus actividades habituales por permanecer en la red. Rayo (2014:15) afirma que al igual que en otras adicciones estos usuarios experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevar a cabo la actividad de ingresar a las redes sociales, caracterizado por un profundo malestar emocional, donde se puede observar un estado de ánimo disfórico, irritabilidad, insomnio e inquietud psicomotriz. Echeborua (2009), quien nos plantea los límites entre la conducta de uso normal y la conducta adictiva, las cuales son:

- Pérdida de control
- Fuerte dependencia psicológica
- Pérdida de interés por otras actividades gratificantes
- Interferencia grave en la vida cotidiana.

García (2013), indica que no existen criterios diagnósticos específicos para el abuso de las nuevas tecnologías,

específicamente por el uso de Internet, lo cual usualmente llevan a dos formas de diagnóstico, la primera asociada a la comunicación en redes sociales, y la segunda a otras adicciones que el uso desmedido de internet pueda llevar (compras, pornografía, juegos, etc.). Es importante explorar la forma en como poder diagnosticar el abuso de redes sociales, pues muchas veces estas van asociadas a otros tipos de abusos, los usuarios de redes sociales, son usuarios de otras plataformas dentro de internet que puedan complementar su adicción a la red.

A su vez, Alario (2006), menciona los rasgos más recurrentes en usuarios adictos al internet:

- El rango de edad más peligroso es entre los 15 y 20 años
- Es común privarse de sueño, el usuario duerme menos de 5 horas para invertirlas en la red.
- Descuido de actividades importantes, tiempo a la familia, pareja, trabajo y salud.
- Pensamiento recurrente de la red, aún sin estar conectado a ella.
- Intentar limitar el tiempo de conexión sin conseguirlo, auto engaño con respecto al tiempo total de uso.

Becoña (citado por Echeburúa, 2010) menciona que las redes sociales pueden atrapar al usuario asiduo en ellas, dado que es muy sencillo adecuarse al mundo virtual que allí se construye, por la poca influencia de la capacidad social real de este y la

intersección más sencilla que en este implica. Generando así, muchos casos de pérdida de contacto social, como principal punto del inicio de una dependencia a las redes sociales. Esto quiere decir que el abuso de las redes sociales virtuales puede provocar, una pérdida notoria de las habilidades sociales y el intercambio de la información personal, generando así lo que el autor llama una especie de analfabetismo relacional y facilita la construcción de relaciones sociales pobres o ficticias.

2.3.8. Habilidades sociales

Caballo. (1993:251); refiere que “Son un conjunto de conductas emitidas por el individuo en un contexto interpersonal que expresa sus sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás y que, generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas”.

Combs y Salaby (1977), nos dice que las habilidades implican la capacidad para interactuar con los demás de un modo determinado en un contexto social, dado que es aceptado y valorado socialmente y al mismo tiempo, personalmente beneficioso, mutuamente beneficioso o principalmente beneficioso para los demás.

Las habilidades sociales son conductas que manifiesta el individuo al expresar sus sentimientos, opiniones, deseos y actitudes. Poniendo en evidencia la capacidad de interactuar con

el resto, respetando las conductas emitidas por otros que lo rodeen de tal forma que lo conlleva a ser aceptado socialmente.

Alberti y Emmons (1978); se considera que las habilidades sociales son como la conducta que permite a una persona actuar según sus intereses más importantes, defenderse sin ansiedad inapropiada, expresar cómodamente sentimientos honestos o ejercer los derechos personales sin negar los derechos de los demás.

Así mismo, Meza (1995); define a la habilidad social como la capacidad para ejecutar acciones sociales en situaciones de interacción de un sujeto humano con otro.

Para Goldstein (1980), las habilidades sociales son un conjunto de habilidades y capacidades (variadas y específicas) para el contacto interpersonal y la solución de problemas de índole interpersonal y/o socio emocional. Estas habilidades y capacidades se aplican en actividades desde básicas hasta avanzadas e instrumentales.

Las habilidades sociales son conductas que le permite al ser humano establecer relaciones interpersonales; generando como beneficio la solución a los problemas de índole interpersonal o socio emocional. El ser humano puede ejercer dichas conductas desde lo más complejo a lo más simple en situaciones que lo amerite con el objetivo de generar y obtener más relaciones interpersonales.

2.3.9. Tipos de habilidades sociales

Para el presente proyecto, se ha considerado clasificación de Goldstein, 2002, porque existe la similitud con la escala de habilidades que se aplicara para recoger la información.

1. Primeras Habilidades Sociales

Habilidades sociales básicas que consisten en escuchar, iniciar y mantener una conversación, formular preguntas, agradecer, presentarse y hacer cumplidos”.

- Escuchar
- Iniciar una conversación
- Mantener una conversación
- Formular una pregunta
- Dar las gracias
- Presentarse
- Presentar a otras personas
- Hacer un cumplido

2. Habilidades Sociales Avanzadas

Habilidades que desarrolla el individuo para relacionarse satisfactoriamente en entornos sociales, entre ellas pedir ayuda, participar, dar instrucciones, etc.

- Pedir ayuda

- Participar
- Dar instrucciones
- Seguir instrucciones
- Disculparse
- Convencer a los demás

3. Habilidades Relacionadas con los Sentimientos

La habilidad para entender las necesidades y los sentimientos de los demás, consiste ponerse en lugar del otro y responder con acierto a sus necesidades emocionales.

- Conocer los propios sentimientos
- Expresar los sentimientos
- Comprender los sentimientos de los demás
- Enfrentarse con el enfado de otro
- Expresar afecto
- Resolver el miedo
- Autorrecompensarse

4. Habilidades de Planificación

Habilidades relacionadas al establecimiento de objetivos, toma de decisiones, resolución de problemas, etc.

- Pedir permiso
- Compartir algo
- Ayudar a los demás
- Negociar
- Empezar el autocontrol
- Defender los propios derechos
- Responder a las bromas
- Evitar los problemas con los demás

5. Habilidades para Hacer Frente al Estrés

Habilidades que surgen en momentos de crisis, el individuo desarrolla mecanismos de afrontamiento apropiados”.

- Formular una queja
- Responder a una queja
- Demostrar deportividad después del juego
- Resolver la vergüenza
- Arreglárselas cuando le dejen de lado
- Defender a un amigo
- Responder a la persuasión
- Responder al fracaso

- Enfrentarse a los mensajes contradictorios
- Responder a una acusación
- Prepararse para una conversación difícil
- Hacer frente a las presiones de grupo

6. Habilidades Alternativas a la Agresión

Habilidades que tienen que ver con el desarrollo de autocontrol y empatía al momento de situaciones de enfado”.

- Tomar decisiones
- Discernir sobre la causa de un problema
- Establecer un objetivo
- Determinar las propias habilidades
- Recoger información
- Resolver los problemas según su importancia
- Tomar una decisión
- Concentrarse en una tarea

Lazarus (1973) fue uno de los primeros en establecer, desde una posición de práctica clínica, las principales clases de respuesta o dimensiones conductuales que abarcaban las habilidades sociales. Este autor indicó tres capacidades:

- La capacidad de decir no, la capacidad de pedir favores y hacer peticiones.
- La capacidad de expresar sentimientos positivos y negativos.
- La capacidad de iniciar, continuar y acabar conversaciones.

Las dimensiones conductuales más aceptadas en la actualidad (Pérez: Santamarina, 1999) (Torbay et al., 2001) (Portillo, 2001) son las siguientes:

- Escuchar
- Saludar, presentarse y despedirse
- Iniciar, mantener y finalizar una conversación
- Hacer y rechazar peticiones
- Disculparse o admitir la ignorancia
- Defender los derechos
- Negociar
- Expresar y defender las opiniones, incluido el desacuerdo
- Afrontar las críticas
- Hacer y recibir cumplidos
- Formular y rechazar peticiones (oposición asertiva)
- Expresar amor, agrado y afecto

- Expresar justificadamente molestia, desagrado o enfado
- Pedir el cambio de conducta del otro
- Cooperar y compartir
- Expresar y recibir emociones
- Dirigir a otros
- Solucionar conflictos
- Dar y recibir retroalimentación
- Realizar una entrevista
- Solicitar un trabajo
- Hablar en público

2.3.10. Características de las habilidades sociales

Características presentadas por Meza (1995).

- Capacidad para percibir, entender, descifrar y responder a los estímulos que están presentes en situaciones de interacción social.
- Exige la captación y aceptación y aceptación del otro y a comprensión de los elementos simbólicos, asociados a sus reacciones, tanto verbales como no verbales.
- Capacidad de jugar un rol, de cumplir fielmente con las expectativas que otros tienen respecto a alguien como ocupante de un estatus en una situación dada.

- Es el factor primordial en la ejecución del rol, un factor que nace de las características de la personalidad.
- Contribuye a la efectividad del comportamiento interpersonal y depende de la capacidad de percepción, aceptación, comprensión y respuesta a las expectativas asociadas al propio rol.
- Contribuye al mutuo entendimiento y comprensión entre dos interlocutores.

2.3.11. Áreas de las habilidades sociales

1. AUTOEXPRESION DE SITUACIONES SOCIALES

Capacidad de expresarse uno mismo de forma espontánea y sin ansiedad en distintos tipos de situaciones sociales, entrevistas laborales, tiendas, lugares oficiales, en grupos y reuniones sociales, etc. Así mismo indica facilidad para las interacciones en tales contextos. Para expresar las propias opiniones y sentimientos, hacer preguntas.

2. DEFENSA DE LOS PROPIOS DERECHOS COMO CONSUMIDOR

Refleja la expresión de conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de los propios derechos en situaciones de consumo (no dejar colarse a alguien en una fila o en una tienda, pedir a alguien que habla en el

cine que se calle, pedir descuentos, devolver un objeto defectuoso, etc.).

3. EXPRESION DE ENFADO O DISCONFORMIDAD

Indica la capacidad de expresar enfado o sentimientos negativos justificados y desacuerdos con otras personas. Por lo contrario, si el sujeto no posee esta capacidad existiría una dificultad para expresar discrepancias y el preferir callarse lo que a uno le molesta con tal de evitar posibles conflictos con los demás (aunque se trate de amigos o familiares).

4. DECIR NO Y CORTAR INTERACCIONES

Refleja la habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener (tanto con un vendedor como con amigos que quieren seguir charlando en un momento en que queremos interrumpir la conversación, o con personas con las que no se desea seguir saliendo o manteniendo la relación) así como el negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo. Se trata de un aspecto de la aserción en lo que lo crucial es poder decir no a otras personas y cortar las interacciones a corto o largo plazo que no se desean mantener por más tiempo.

5. HACER PETICIONES

Capacidad de expresar peticiones a otras personas de algo que deseamos, sea a un amigo (que nos devuelva

algo que le prestamos que nos haga un favor) o en situaciones de consumo (en un restaurante no nos traen algo tal como lo pedimos y queremos cambiarlo, o en una tienda nos dieron mal el cambio). Así mismo si la persona presenta esta capacidad indicaría que es capaz de hacer peticiones semejantes a estas sin excesiva dificultad por el contrario indicaría la dificultad para expresar peticiones de lo que queremos a otras personas.

6. INICIAR INTERACCIONES POSITIVAS CON EL SEXO OPUESTO

Habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto (una conversación, pedir una cita) y de poder hacer espontáneamente un cumplido o un halago, hablar con alguien que te resulte atractivo. En esta ocasión se trata de intercambios positivos. Así mismo si la persona presenta esta capacidad indica facilidad para tales conductas, es decir tener iniciativa para comenzar interacciones con el sexo opuesto y para expresar espontáneamente lo que nos gusta del mismo. Por el contrario, indicaría dificultad para llevar a cabo espontáneamente y sin ansiedad tales conductas.

2.3.12. Teorías

Enfoques teóricos y métodos utilizados en el estudio de redes sociales

Fred Wester 2006 refiere:

La teoría de Usos y Gratificaciones, en donde propone que la audiencia es activa y una de sus metas principales son los medios masivos. En su mayoría, la iniciativa en ligar las gratificaciones y la selección del medio depende del usuario. Los medios compiten contra otras fuentes por la satisfacción de necesidades. Muchos de los logros de los medios masivos se derivan de la información que los individuos les proveen. Además, el valor de los juicios de la importancia cultural de los medios masivos debe ser suspendidos mientras que la audiencia explora sus propios términos Aquí se identifica cómo los usuarios encajan en esta descripción ya que al ser productores y consumidores son activos, al contactar con las personas que ellos deciden imponen sus reglas y sus métodos de uso en lugar de ser forzados a consumir un solo producto inflexible. La manera en la que la información puede ser personalizada dentro de una red social es sumamente sencilla. Además, la respuesta de los consumidores es inmediata y refleja cierta aprobación por medio de la interrelación entre consumidores-productores que se da día a día. Es por esto que los usuarios pueden mostrar comportamientos adictivos mediante la revisión de las

notificaciones para cubrir sus necesidades diarias expresadas en las distintas redes. (Urista, Mark A., Dong Qingwen, and Kenneth D. Day 2009). Es esta necesidad de popularidad, información inmediata, comunicación con el prójimo y la aceptación por un determinado grupo social lo que detona el uso excesivo de Redes Sociales.

Enfoques teóricos y métodos utilizados en el estudio de habilidades sociales

Caballo (2000) refiere dos modelos teóricos: el modelo conductual, y el modelo interactivo.

- El modelo conductual cognitivo: pretende construir nuevas competencias conductuales reduciendo el malestar personal que puede presentar el sujeto. El aprendizaje se produciría por la experiencia del sujeto y su historia de reforzamiento, por aprendizaje observacional o vicario (Bandura y otros, 1963), o desde la teoría del aprendizaje social o expectativa cognitiva del sujeto, que predice la probabilidad percibida de afrontar con éxito una determinada situación (Kelly, 1982), en función de experiencias anteriores similares el sujeto desarrolla una expectativa favorable o desfavorable para resolver una situación. Si la experiencia es positiva el sujeto tenderá a repetirla siempre que le sea posible.
- Los modelos interactivos: enfatizan el importante papel que juegan las variables ambientales, las características

personales y las interacciones entre ellas para producir la conducta.

Siguiendo la línea de Caballo (2002) en el contexto de modelo biológico refiere: Que no existen resultados concluyentes sobre cómo y cuándo se adquieren las habilidades, lo que sí parece demostrado es que la infancia en un momento crítico.

Teoría del Aprendizaje Social de Skinner

Skinner (1938); parte de que la conducta está regulada por las consecuencias del medio en el que se desarrolla dicho comportamiento. El esquema de cómo aprendemos según este modelo es el siguiente: ESTÍMULO – RESPUESTA - CONSECUENCIA (positiva o negativa). En base a este esquema, nuestra conducta está en función de unos antecedentes y unas consecuencias que, si son positivas, refuerzan nuestro comportamiento. Las habilidades sociales se adquieren mediante reforzamiento positivo y directo de las habilidades. También se adquieren mediante aprendizaje vicario u observacional, mediante retroalimentación interpersonal y mediante el desarrollo de expectativas cognitivas respecto a las situaciones interpersonales.

2.3. Definiciones conceptuales

2.3.1. Redes sociales

Ross y Sigüenza (2010) la definen como un proceso de interacción social, donde se enmarca la comunicación directa con sus vínculos, así como generar nuevas amistades; en estas redes se centra el pase de información personal y profesional, así como el interactuar activo entre grupos con intereses en común. Concepto que se encasilla de manera correcta en nuestra realidad, donde las redes sociales dentro del internet toman posesión absoluta de la forma de comunicación de gran parte de la población, desplazando así a la forma de comunicación tradicional como una segunda alternativa al no contar con la gran gama de herramientas “on line”.

DIMENSIONES:

Según Ecurra y Salas, 2014

- Obsesión por las redes sociales: A nivel conceptual correspondería al aspecto cognitivo en relación a las redes sociales, como, por ejemplo, pensar constantemente, fantasear, etc.
- Falta de control personal en el uso de las redes sociales: En donde se englobaría la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.

- Uso excesivo de las redes sociales: Los cuales se refieren a las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, que abarcaría el exceso de tiempo destinado al uso de esta red, el no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes

2.3.2. Habilidades sociales

Caballo. (1993:251); refiere que son un conjunto de conductas emitidas por el individuo en un contexto interpersonal que expresa sus sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás y que, generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas.

DIMENSIONES:

AUTOEXPRESION DE SITUACIONES SOCIALES

Capacidad de expresarse uno mismo de forma espontánea y sin ansiedad en distintos tipos de situaciones sociales, entrevistas laborales, tiendas, lugares oficiales, en grupos y reuniones sociales, etc. Así mismo indica facilidad para las interacciones en tales contextos. Para expresar las propias opiniones y sentimientos, hacer preguntas. Ruiz y otros – Perú. (2008).

DEFENSA DE LOS PROPIOS DERECHOS COMO CONSUMIDOR

Refleja la expresión de conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de los propios derechos en situaciones de consumo (no dejar colarse a alguien en una fila o en una tienda, pedir a alguien que habla en el cine que se calle, pedir descuentos, devolver un objeto defectuoso, etc.).

EXPRESION DE ENFADO O DISCONFORMIDAD

Indica la capacidad de expresar enfado o sentimientos negativos justificados y desacuerdos con otras personas. Por lo contrario, si el sujeto no posee esta capacidad existiría una dificultad para expresar discrepancias y el preferir callarse lo que a uno le molesta con tal de evitar posibles conflictos con los demás (aunque se trate de amigos o familiares).

DECIR NO Y CORTAR INTERACCIONES

Refleja la habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener (tanto con un vendedor como con amigos que quieren seguir charlando en un momento en que queremos interrumpir la conversación, o con personas con las que no se desea seguir saliendo o manteniendo la relación) así como el negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo. Se trata de un aspecto de la aserción en lo que lo crucial es poder decir no

a otras personas y cortar las interacciones a corto o largo plazo que no se desean mantener por más tiempo.

HACER PETICIONES

Capacidad de expresar peticiones a otras personas de algo que deseamos, sea a un amigo (que nos devuelva algo que le prestamos que nos haga un favor) o en situaciones de consumo (en un restaurante no nos traen algo tal como lo pedimos y queremos cambiarlo, o en una tienda nos dieron mal el cambio). Así mismo si la persona presenta esta capacidad indicaría que es capaz de hacer peticiones semejantes a estas sin excesiva dificultad por el contrario indicaría la dificultad para expresar peticiones de lo que queremos a otras personas.

INICIAR INTERACCIONES POSITIVAS CON EL SEXO OPUESTO

Habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto (una conversación, pedir una cita) y de poder hacer espontáneamente un cumplido o un halago, hablar con alguien que te resulte atractivo. En esta ocasión se trata de intercambios positivos. Así mismo si la persona presenta esta capacidad indica facilidad para tales conductas, es decir tener iniciativa para comenzar interacciones con el sexo opuesto y para expresar espontáneamente lo que nos gusta del mismo. Por el contrario, indicaría dificultad para llevar a cabo espontáneamente y sin ansiedad tales conductas.

2.3.3. Redes sociales y jóvenes

Tarazona, 2013 refiere que a lo largo de las últimas décadas, los sistemas de comunicación han ido evolucionando y desarrollándose cada vez más en un lapso corto de tiempo. Como es de conocimiento, tenemos a la imprenta como el primer medio de intercambio informativo a distancia, luego de ello se desarrolló el telégrafo, luego los teléfonos fijos, celulares, y en la actualidad una gama de objetos que sirven de comunicación, gracias a la internet.

Kujath (2011, citado en Tarazona, 2013), refiere que las redes sociales pueden jugar una doble función, por un lado, estas sustituyen la interacción interpersonal de manera directa; sin embargo, en otros momentos puede llegar a ser complemento de la comunicación directa, rompiendo de esta forma las barreras del espacio y del tiempo. En otras palabras, las redes sociales pueden llegar a acercar a los que están lejos y alejar a los que están cerca.

Otra característica de las redes sociales, es el anonimato, lo cual permite el ocultamiento de información sobre la identidad de la persona que las usa (Herrera et al., 2010).

La red social, que en la actualidad se considera con mayor relevancia en la comunicación es Facebook,

siendo una de las más usadas y visitadas por los cibernautas, superando incluso a otras opciones virtuales como Google, YouTube y Google News (Tarazona, 2013).

Verdejo 2015, indica que Facebook, es la red en la que se destina más tiempo por los cibernautas, con el objetivo de intercambiar pensamientos, conocer amigos, mantener contacto con personas lejanas, denunciar hechos delictivos, compartir acontecimientos de la vida diaria, buscar ayuda social, entre otros. Como se observa, esta red social ha adquirido protagonismo en la vida de las personas en el diario vivir, sin embargo, así como ofrece beneficios, puede traer consigo efectos negativos.

Para Herrera, Pacheco, Palomar & Zavala, 2010 refiere que es de allí que se desprende la importancia de conocer las implicancias psicológicas que tiene Facebook, especialmente si se desea centrarse en conocer las razones por las cuáles esta red llega a tener más usuarios que cualquier otra.

Como menciona el Grupo Publispain en el 2012 (citado en Tarazona, 2013) que los servicios que ofrece Facebook se pueden dividir en seis categorías: 1) Como una red de amigos, permitiendo localizar a personas y añadirlas en la red; 2) Creación de grupos y páginas, en donde se permitiría el contar con grupos, cerrados o abiertos, con intereses comunes, compartiendo mensajes

y actividades de interés para el grupo; 3) El “Muro”, permitiendo escribir mensajes, anexar fotos, videos, música, documentos, etc.; 4) Fotos, permitiendo publicar y compartir imágenes de cualquier evento, etiquetando a personas en la misma; 5) Regalos, referidos a pequeños íconos a modo de presentes; y 6) Juegos, en donde se encuentra distintos tipos de actividades lúdicas.

Tarazona, 2013 refiere que algunos investigadores consideran que Facebook ha ido creando entre sus usuarios dependencia hacia el uso de esta red, trayendo como consecuencia un síndrome de abstinencia; así como cambios en las personas al momento de afrontar distintas situaciones; si bien esta red social favorece el mantenimiento de las relaciones sociales en el mundo virtual, puede favorecer también el aislamiento. En esa misma línea, en la experiencia clínica, se observa que muchos adolescentes y jóvenes pueden llegar a experimentar situaciones como: sentir inseguridad cuando no tienen a la mano el celular, evitación de lugares sin cobertura de internet, irritación cuando no tienen el celular, estar más pendiente de las relaciones telefónicas que de la cara a cara, deterioro de la comunicación. Por ende las personas están propensas a desarrollar una adicción o trastorno a redes sociales, sin embargo, existe un grupo vulnerable y de riesgo. Así mismo Muñoz-Rivas

y Agustín, 2005, citados en Sánchez et al., 2008; refiere que los adolescentes y jóvenes son el grupo de mayor riesgo, ya que aún no tienen un pleno control de sus impulsos, siendo el grupo de más fácil influencia, aceptando el empleo del móvil como símbolo de estatus generando en las personas que no poseen un equipo móvil, sentimientos negativos y de incomodidad, que podrían llegar a problemas en el valor de sí mismo y en la relación con los demás.

Bianchi y Phillips, 2005, Bononato, 2005, citados en Sánchez et al., 2008; refiere que en algunos estudios han encontrado en este grupo otras variables que incrementarían el riesgo, como por ejemplo jóvenes extrovertidos y con baja autoestima, problemas de aceptación del propio cuerpo, dificultades en las habilidades sociales y solución de problemas.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

HI: Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y habilidades sociales, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.

Ho: No existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y habilidades sociales, en jóvenes universitarios del

primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.

Ha: Existe relación significativa bilateral entre la adicción a redes sociales y habilidades sociales, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.

2.4.2. Hipótesis específica

H1: Existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y auto expresión en situaciones sociales, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.

Ho: No existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y auto expresión en situaciones sociales, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.

Ha: Existe una relación significativa bilateral entre la adicción a redes sociales y auto expresión en situaciones sociales, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.

H2: Existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.

Ho: No existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco -2018.

Ha: Existe una relación significativa bilateral entre la adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.

H3: Existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y expresión de enfado o disconformidad, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.

Ho: No existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y expresión de enfado o disconformidad, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.

Ha: Existe una relación significativa bilateral entre la adicción a redes sociales y expresión de enfado o disconformidad, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.

H4: Existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y decir no y cortar interacciones, en jóvenes

universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.

Ho: No existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y decir no y cortar interacciones, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.

Ha: Existe una relación significativa bilateral entre la adicción a redes sociales y decir no y cortar interacciones, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.

H5: Existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y hacer peticiones, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco -2018.

Ho: No existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y hacer peticiones, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.

Ha: Existe una relación significativa bilateral entre la adicción a redes sociales y hacer peticiones, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco -2018.

H6: Existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, en

jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.

Ho: No existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.

Ha: Existe una relación significativa bilateral entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la universidad de Huánuco - 2018.

2.5. Variables

2.5.1. Variable 1

Redes sociales

2.5.2. Variable 2

Habilidades sociale

Operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Rees sociales	Martos (2010:2) define redes sociales como “formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Se puede ver como un sistema abierto y en construcción continua que involucra a conjuntos de individuos que se identifican en las mismas necesidades, Problemáticas y además se organizan para potenciar sus recursos”.	Obsesión por las redes	1 – 10	Escala ordinal <ul style="list-style-type: none"> - Siempre 4 puntos - Casi siempre 3 puntos - Algunas veces 2 puntos - Rara vez 1 punto - Nunca 0 puntos Niveles de Adicción <ul style="list-style-type: none"> - Bajo 1 – 32 - Medio 33– 64 - Alto 65 – 96
		Falta de control	11 – 16	
		Uso excesivo de las redes	17 – 24	

HABILIDADES SOCIALES	<p>“Son un conjunto de conductas emitidas por el individuo en un contexto interpersonal que expresa sus sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás y que, generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas”, teniendo en cuenta el concepto de Caballo. (1993:251)</p>	Autoexpresión de situaciones sociales	1,2,10,11, 19,20,28 y 29	<p>Escala ordinal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muy alto <p>Hombres: 129 a +</p> <p>Mujeres: 130 a +</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alto
		Defensa de los propios derechos como consumidor	3,4,12,21 y 30	<p>Hombres: 106 – 128</p> <p>Mujeres: 108 – 126</p> <ul style="list-style-type: none"> - Normal alto
		Expresión de enfado o disconformidad	13,22,31 y 32	<p>Hombres: 99 – 105</p> <p>Mujeres: 99 – 107</p> <ul style="list-style-type: none"> - Normal
		Decir no y cortar interacciones	5,14,15,23,24 y 33	<p>Hombres: 85 – 98</p> <p>Mujeres: 86 - 98</p> <ul style="list-style-type: none"> - Normal bajo
		Hacer peticiones	6,7,16,25 y 26	<p>Hombres: 76 – 84</p> <p>Mujeres: 77 - 85</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bajo
		Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	8,9,17,18 y 27	<p>Hombres: 59 – 75</p> <p>Mujeres: 57 – 76</p> <p>Muy bajo</p> <p>Hombres: 51 – 58</p> <p>Mujeres: 49 – 56</p>

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación corresponde al tipo no experimental ya que no se tuvo un control directo de las variables.

No experimental porque el investigador no tiene un control directo de las variables. (Sánchez y Reyes, 2006).

3.1.1. Enfoque

La presente investigación corresponde a un enfoque cuantitativo porque se analizó una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones de comportamiento del problema planteado. Este enfoque utiliza la recolección de datos, la cual nos llevó a la comprobación de hipótesis.

3.1.2. Alcance o nivel

La presente investigación corresponde a un nivel correlacional ya que el objetivo de la investigación fue encontrar la relación de la variable 1 (redes sociales) y la variable 2 (habilidades sociales).

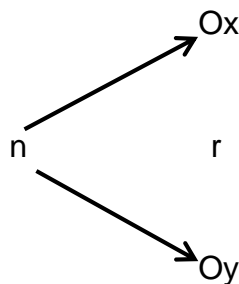
Este tipo de estudios tienen como objetivo medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables, miden cada una de ellas y después, cuantifican y analizan la vinculación. (Sampieri, R, Fernandez, C, Baptista, P, 2010).

3.1.3. Diseño

El diseño será transversal o transaccional, porque se investigó las habilidades sociales en una muestra de estudiantes universitarios en el tiempo determinado relativamente corto.

El diseño es el transversal o transaccional, ya que los datos fueron recolectados en un solo momento o tiempo único, buscando describir las variables de estudio y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

El diagrama de la investigación tiene el siguiente esquema:



Dónde:

“n” es la muestra de estudio, los subíndices x, y en cada O indican las observaciones en cada una de las variables de estudio, r significa la relación (Sánchez & Reyes, 2006).

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población de estudio estuvo conformada por los alumnos universitarios de la escuela profesional académico de psicología de la universidad de Huánuco que comprendieron la edad de 18 a 25 años, las cuales se encontraron cursando del primer ciclo al tercer ciclo. No

se consideró del cuarto al décimo ciclo debido a que ellos tienen el manejo o conocimiento de las pruebas a administrar por lo tanto las respuestas no se consideran a la verdad.

Considerando que:

Según Tamayo y Tamayo, (1997:114). “La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común en donde se estudia y da origen a los datos de la investigación”.

Carrasco (2009); manifiesta que el universo es el conjunto de elementos, personas, objetos, sistemas, sucesos, entre otras- finitos e infinitos, a lo que pertenece la población y la muestra de estudio en estrecha relación con las variables y el fragmento problemático de la realidad, que es materia de investigación

En ese sentido, a continuación, se describe la población.

TABLA 1: Población

CICLO	EDAD	TOTAL
I	18 - 25	90
II	18- 25	72
III	18 - 25	50
	TOTAL	212

Fuente: Fichas de matrícula que se encuentran en la Coordinación académica de psicología
Elaborado por: Aida Malú Pérez Flores

3.2.2. Muestra

La muestra, fue determinada de acuerdo al tipo de muestreo no probabilístico.

Teniendo en cuenta lo que refiere Hernández Fernández y Baptista (2003), “La muestra no probabilística, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección informal. Se utilizan en muchas investigaciones, y a partir de ellas, se hacen inferencias sobre la población” Teniendo en cuenta lo que refiere Tamayo, T. Y Tamayo, M (1997:38).” La muestra es la que puede determinar la problemática porque es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico”.

Para la elección de la muestra se ha procedido según los criterios:

Inclusión:

- Edad: alumnos comprendidos entre 18 y 25 años
- Estado civil: solteros y casados
- Género: Hombres y mujeres

Exclusión

- Edad: menores de 18 años y mayores de 25.
- Semestre académico: del cuarto al décimo ciclo

A continuación, se detalla la muestra:

TABLA 2: Muestra de estudio

CICLO	EDAD	TOTAL
I	18 - 25	90
II	18 - 25	72
III	18 - 25	50
	TOTAL	212

Elaborado por: Aida Malú Pérez Flores
Fuente: Tabla 1

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el presente estudio en cuanto a la variable 1 se empleó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) construido y validado por Ecurra y Salas (2014). Construido bajo la Teoría de Respuesta al Ítem (TRI) para ítems politómicos de respuesta graduada. Está conformado por 24 ítems bajo un sistema de calificación de cinco puntos: (0) nunca, (1) rara vez, (2) algunas veces, (3) casi siempre, y (4) siempre. Según los propios constructores, se considera que la ausencia de adicción idealmente correspondería al puntaje cero (0), a partir de uno se valora el nivel de la adicción, por lo que aquello más cercano a 96 indica más nivel de adicción. Estos valores se obtienen sumando las respuestas marcadas para cada uno de los ítems, pudiendo obtenerse un puntaje mínimo de 0 y un máximo 96 de para la escala global.

Los ítems están distribuidos en 3 factores o dimensiones latentes.

- Obsesión por las redes sociales: A nivel conceptual correspondería al aspecto cognitivo en relación a las redes sociales como, por ejemplo,

pensar constantemente, fantasear, etc. esta dimensión está conformada por 10 ítems.

- Falta de control personal en el uso de las redes sociales: En donde se englobaría la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios. Esta dimensión está conformada por 6 ítems.
- Uso excesivo de las redes sociales: Constituido por 8 ítems, los cuales se refieren a las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, que abarcaría el exceso de tiempo destinado al uso de esta red, el no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes.

En su versión original, la cual ha sido construida y validada en nuestro medio, y es utilizada en el presente estudio, el cuestionario de adicción a redes sociales evidencia validez y confiabilidad adecuadas, presentando validez de constructo. La validez se logró a través de la validez de contenido y del análisis factorial confirmatoria, en donde se hallaron los tres factores antes mencionados. En relación a la confiabilidad, se realizó a través de la consistencia interna, alcanzando coeficientes alfa de Cronbach elevados, entre 0.88 hasta 0.92 en los factores que conforman el cuestionario (Escurra y Salas, 2014). Datos que permiten señalar que el instrumento es válido y confiable.

Para la variable 2 se empleó la escala de habilidades sociales la cual en su versión definitiva está compuesta por 33 ítems, 28 de los cuales están redactados en el sentido de falta de aserción o déficit en habilidades sociales y 5 de ellos en el sentido positivo. Consta de 4 alternativas de respuesta, desde no me identifico en absoluto y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los

casos. A mayor puntaje global el sujeto expresa más habilidades sociales y capacidades de aserción en distintos contextos. Esta escala puede ser aplicada a adolescentes y adultos, así mismo esta prueba puede ser administrada individual como colectiva con una duración de aproximadamente de 10 a 16 minutos.

Se aplicará a los estudiantes de la escuela académica profesional de psicología, por ciclos, durante el periodo de un mes. Por la magnitud del instrumento se aplicará en dos sesiones en 30 minutos cada uno.

3.3.1. Para la presentación de datos

Los resultados de la presente investigación fueron procesados utilizando los programas excel y sps, lo cual permitirá especificar los resultados, a través de tablas y gráficos.

Según la estadística aplicada nos proporciona información científica, respecto a la presentación de resultados, se utilizará la estadística descriptiva, para explicar y detallar en porcentajes, frecuencia absoluta y relativa.

3.3.2. Para el análisis e interpretación

Para el análisis e interpretación de resultados en el presente estudio se está teniendo en cuenta la prueba de correlación Spearman que consiste en determinar la relación significativa en las variables.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Los resultados que se muestran están en relación a los objetivos que se han planteado en la siguiente investigación. Cabe señalar que en primer término se presentara los resultados de la variable adicción a redes sociales, ya que se considera importante el comportamiento de cada una de las dimensiones en los jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología.

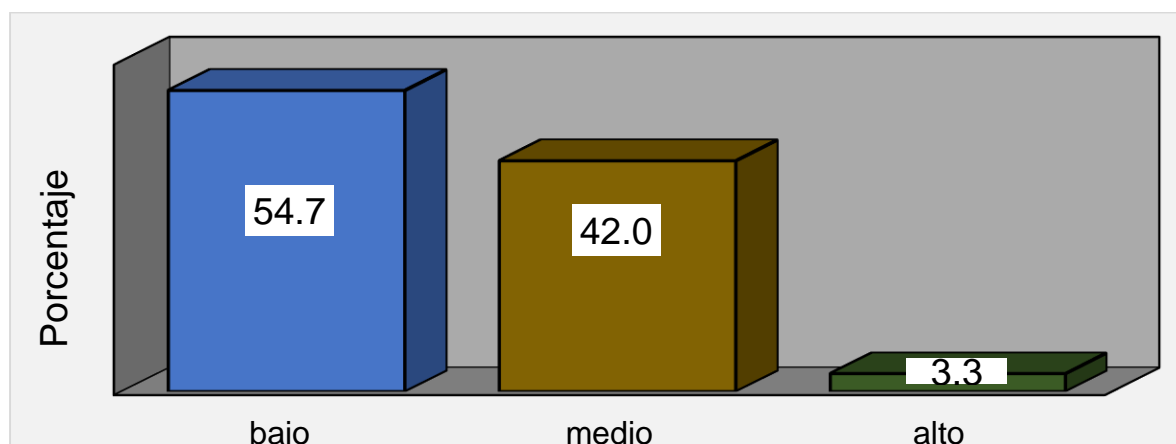
4.1. Procesamiento de datos

Tabla 1: ADICCION A REDES SOCIALES

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
bajo	116	54,7	54,7	54,7
medio	89	42,0	42,0	96,7
alto	7	3,3	3,3	100,0
Total	212	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento de adicción a redes sociales
Elaboración: Propia

GRÁFICO 1: Resultados de la adicción a las redes sociales



Fuente: Tabla 1
Elaboración: Propia

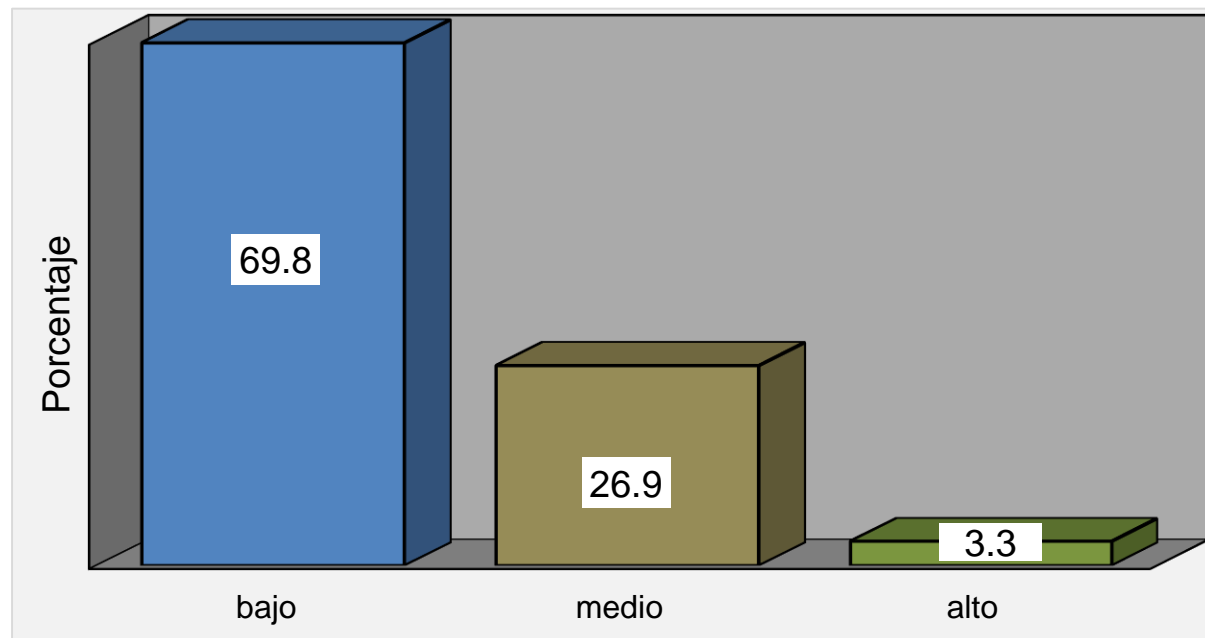
Los resultados de la tabla y gráfico 1 describen 54.7% en el nivel bajo, y un 3.3% en el nivel alto; sin embargo hay un porcentaje significativo en el nivel medio 42.0%. Lo cual significa que la mayor incidencia está en el nivel bajo, sin embargo, un porcentaje significativo de jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo se encuentra en el nivel medio.

Tabla 2: Resultados de la dimensión obsesión de las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
bajo	148	69,8	69,8	69,8
medio	57	26,9	26,9	96,7
alto	7	3,3	3,3	100,0
Total	212	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento cuestionario de adicción a redes sociales
Elaboración: Propia

GRÁFICO 2: Resultados de la dimensión obsesión de las redes sociales



Fuente: Tabla 2
Elaboración: Propia

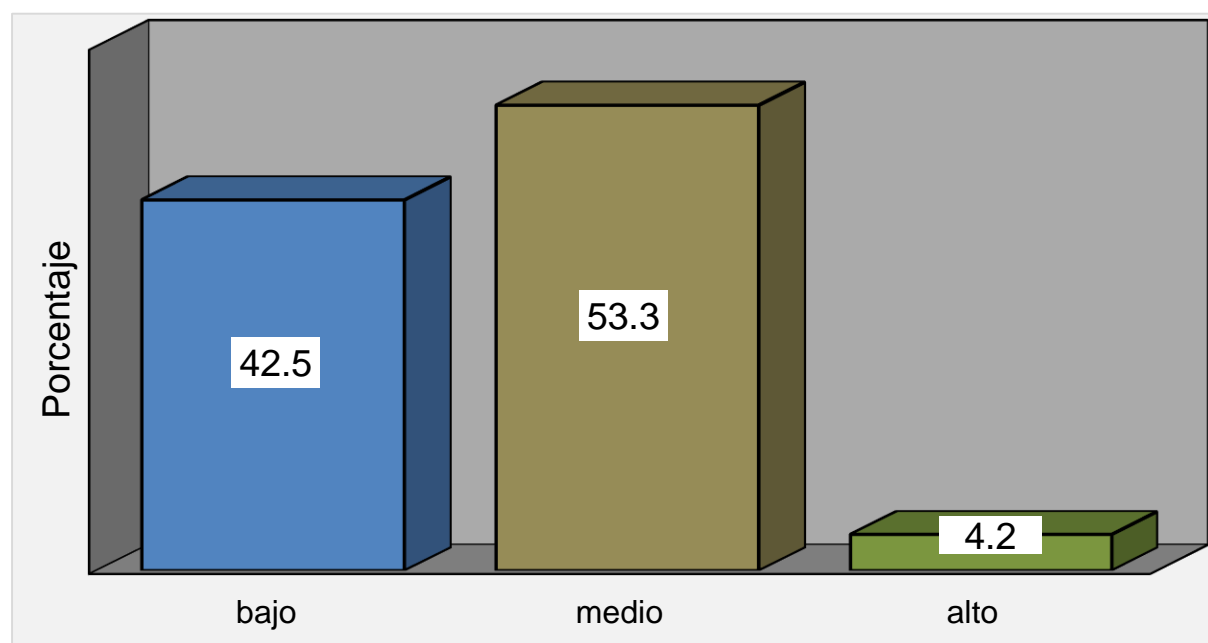
En la tabla y gráfico 2 se observa que una mayor incidencia en el nivel bajo con 69.8%, y la menor incidencia en el nivel alto con 3.3% y un 26.9% en el nivel medio. Lo cual significa que los jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo tienen una baja obsesión por las redes sociales.

Tabla 3: Resultados de la dimensión falta de control de las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
bajo	90	42,5	42,5	42,5
medio	113	53,3	53,3	95,8
alto	9	4,2	4,2	100,0
Total	212	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento cuestionario de adicción a redes sociales
Elaboración: Propia

GRÁFICO 3: Resultados de la dimensión falta de control de las redes sociales



Fuente: Tabla 3
Elaboración: Propia

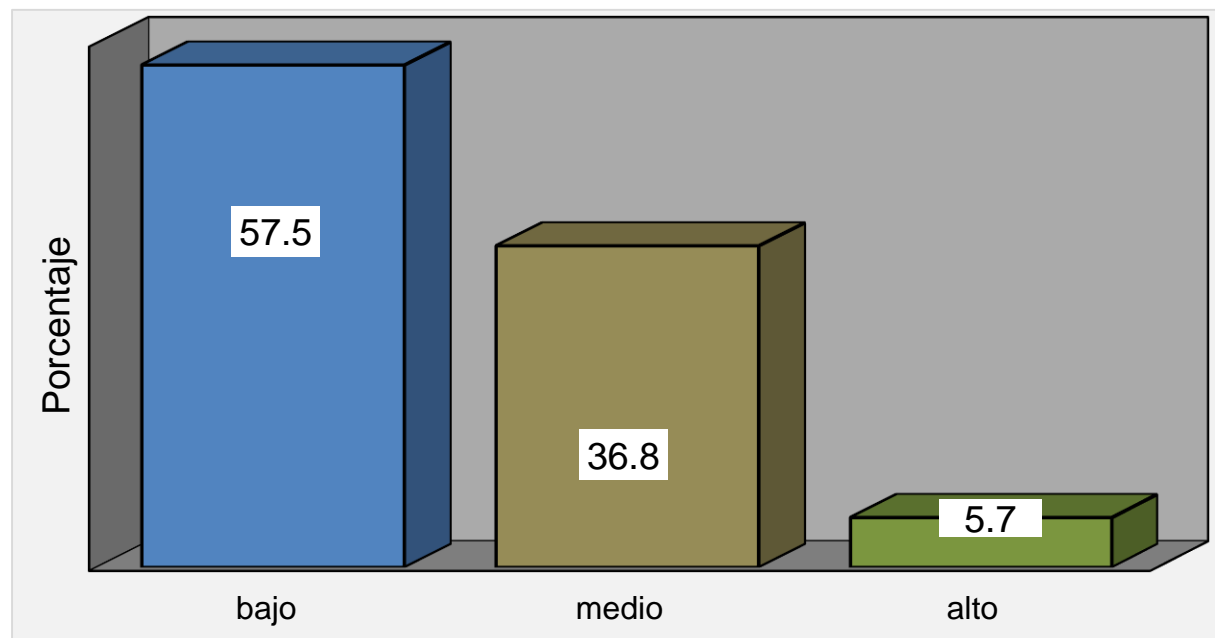
En la tabla y gráfico 3 se observa que una mayor incidencia en el nivel medio con 53.3%, y la menor incidencia en el nivel alto con 4.2% y un 42.5% en el nivel bajo. Lo cual significa que los jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo tienen un nivel medio de falta de control por las redes sociales.

Tabla 4: Resultados de la dimensión uso excesivo de las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	bajo	122	57,5	57,5	57,5
	medio	78	36,8	36,8	94,3
	alto	12	5,7	5,7	100,0
	Total	212	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento cuestionario de adicción a redes sociales
Elaboración: Propia

GRÁFICO 4: Resultados de la dimensión uso excesivo de las redes sociales



Fuente: Tabla 4
Elaboración: Propia

En la tabla y gráfico 4 se observa que una mayor incidencia en el nivel bajo con 57.5%, y la menor incidencia en el nivel alto con 5.7% y un 36.8% en el nivel medio. Lo cual significa que los jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo tienen un nivel bajo de uso excesivo por las redes sociales.

Tabla 5: Pruebas de normalidad de adicción a redes sociales

Dimensiones y Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Obsesión por las redes	,101	212	,000	,932	212	,000
Falta de control	,077	212	,004	,983	212	,010
Uso excesivo de las redes	,113	212	,000	,955	212	,000
Redes sociales	,091	212	,000	,956	212	,000

Fuente: Utilización del estadígrafo
Elaboración: Propia

Tabla 6: Pruebas de normalidad de habilidades sociales

D	género	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D1	femenino	,063	141	,200*	,983	141	,073
	masculino	,062	71	,200*	,980	71	,328
D2	femenino	,116	141	,000	,978	141	,023
	masculino	,130	71	,005	,953	71	,010
D3	femenino	,103	141	,001	,971	141	,004
	masculino	,086	71	,200*	,973	71	,126
D4	femenino	,084	141	,017	,984	141	,092
	masculino	,091	71	,200*	,966	71	,049
D5	femenino	,089	141	,008	,982	141	,053
	masculino	,132	71	,004	,967	71	,060
D6	femenino	,107	141	,000	,974	141	,009
	masculino	,101	71	,071	,974	71	,144
HS	femenino	,058	141	,200*	,993	141	,694
	masculino	,082	71	,200*	,984	71	,497

Fuente: utilización del estadígrafo
Elaboración: propia

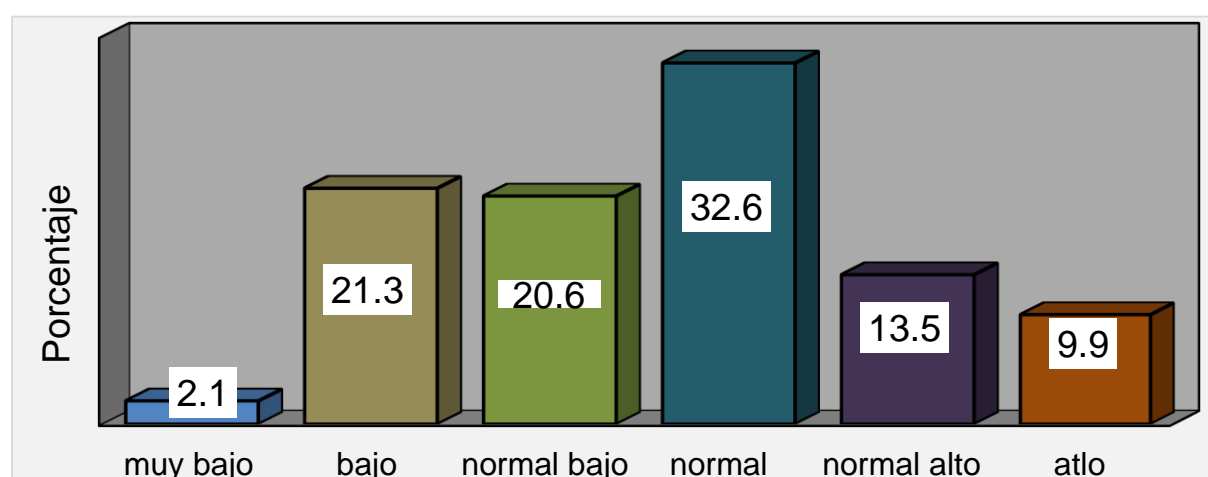
De la tabla 5 y 6 se puede observar que en casi todos los casos los valores de sig. Son menores que 0,05 por lo que se concluye que los datos no se ajustan al supuesto de normalidad ya que la regla de decisión es si significativa $< 0,05$, donde no se acepta la hipótesis general (los datos de la variable no siguen una distribución normal), por tal razón se determinó que la relación es inversa pero significativa, según el uso de prueba no paramétrica coeficiente de correlación de Spearman.

Tabla 7: NIVELES DE HABILIDADES SOCIALES EN MUJERES

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
muy bajo	3	2,1	2,1	2,1
bajo	30	21,3	21,3	23,4
normal bajo	29	20,6	20,6	44,0
Válidos normal	46	32,6	32,6	76,6
normal alto	19	13,5	13,5	90,1
alto	14	9,9	9,9	100,0
Total	141	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento escala de habilidades sociales
Elaboración: Propia

GRÁFICO 7: Resultados de los niveles habilidades sociales en mujeres



Fuente: Tabla 7
Elaboración: Propia

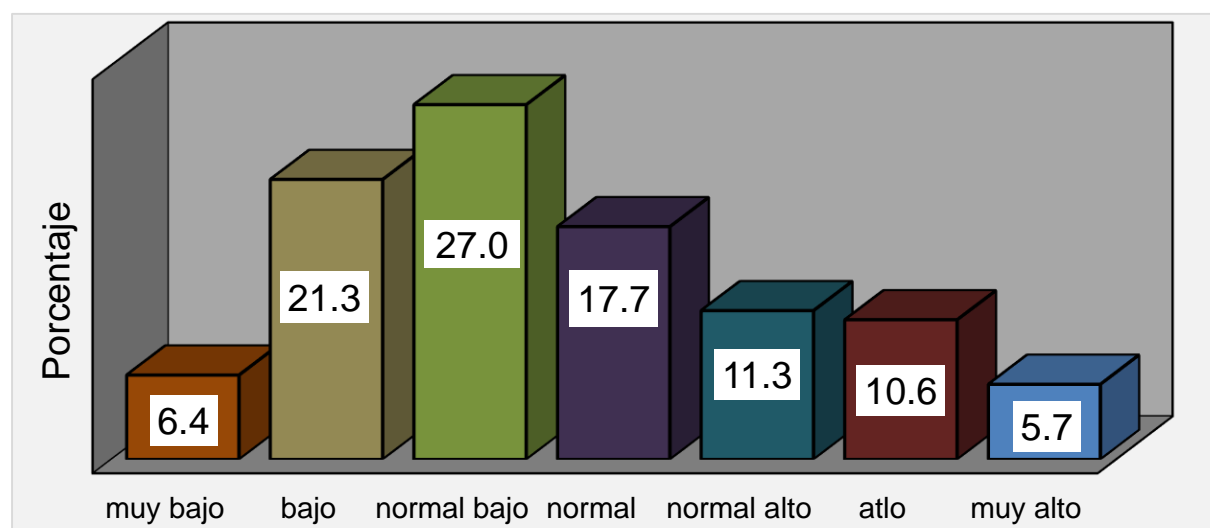
La tabla y gráfico 7 describen que una mayor incidencia en el nivel normal con 32.6% y la menor incidencia con 2.1% en el nivel muy bajo, y un 21.3% en el nivel bajo. Lo cual significa que las jóvenes universitarias del primer al tercer ciclo tienen un nivel normal de sus habilidades sociales.

Tabla 8: Resultados de la dimensión autoexpresión de situaciones sociales de las habilidades sociales en mujeres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy bajo	9	6,4	6,4
	bajo	30	21,3	27,7
	normal bajo	38	27,0	54,6
	normal	25	17,7	72,3
	normal alto	16	11,3	83,7
	alto	15	10,6	94,3
	muy alto	8	5,7	100,0
Total	141	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento escala de habilidades sociales
Elaboración: Propia

GRÁFICO 8: Resultados de la dimensión autoexpresión de situaciones sociales de las habilidades sociales en mujeres



Fuente: Tabla 8
Elaboración: Propia

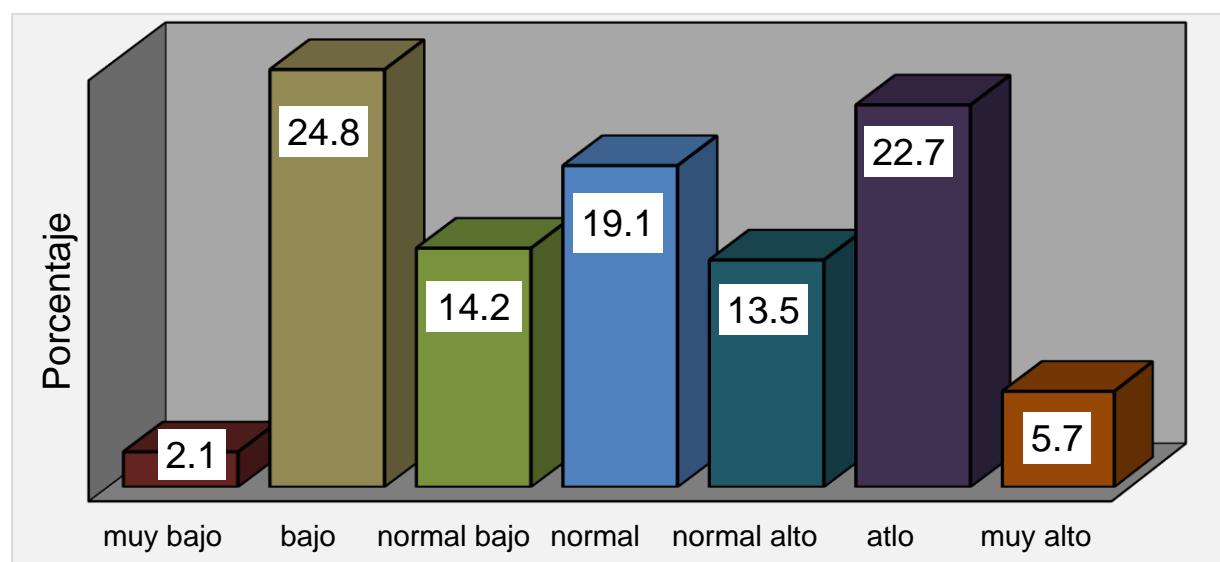
La tabla y gráfico 8 describen que una mayor incidencia en el nivel normal bajo con 27.0% y la menor incidencia con 5.7% en el nivel muy alto, y un 21.3% en el nivel bajo. Lo cual significa que las jóvenes universitarias del primer al tercer ciclo tienen un nivel normal bajo en autoexpresión de situaciones.

Tabla 9: Resultados de la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor de las habilidades sociales en mujeres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
muy bajo	3	2,1	2,1	2,1
bajo	35	24,8	24,8	27,0
normal bajo	20	14,2	14,2	41,1
normal	27	19,1	19,1	60,3
normal alto	19	13,5	13,5	73,8
alto	32	22,7	22,7	96,5
muy alto	5	3,5	3,5	100,0
Total	141	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento escala de habilidades sociales
Elaboración: Propia

GRÁFICO 9: Resultados de la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor de las habilidades sociales en mujeres



Fuente: Tabla 9
Elaboración: Propia

En la tabla y gráfico 9 describen que una mayor incidencia en el nivel bajo con 24.8% y la menor incidencia con 2.1% en el nivel muy bajo, y un 22.7% en el nivel alto. Lo cual significa que las jóvenes universitarias del primer al tercer ciclo tienen un nivel normal bajo en defensa de los propios derechos como consumidor

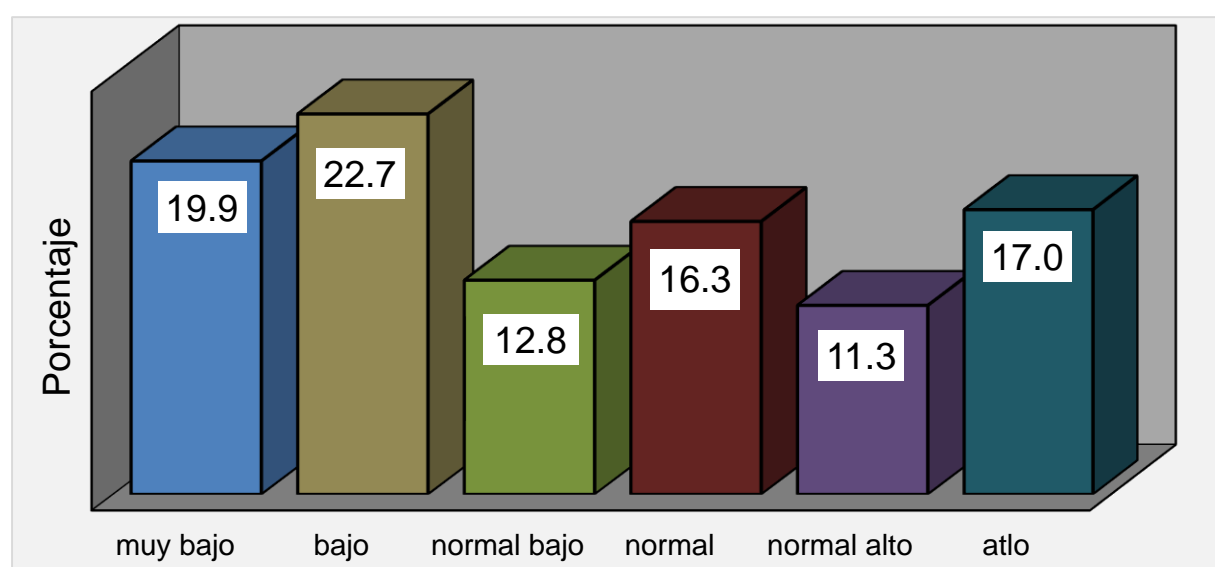
Tabla 10: Resultados de la dimensión expresión de enfado o disconformidad de las habilidades sociales en mujeres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	muy bajo	28	19,9	19,9	19,9
	bajo	32	22,7	22,7	42,6
	normal bajo	18	12,8	12,8	55,3
Válidos	normal	23	16,3	16,3	71,6
	normal alto	16	11,3	11,3	83,0
	alto	24	17,0	17,0	100,0
	Total	141	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento escala de habilidades sociales

Elaboración: Propia

GRÁFICO 10: Resultados de la dimensión expresión de enfado o disconformidad de las habilidades sociales en mujeres



Fuente: Tabla 10

Elaboración: Propia

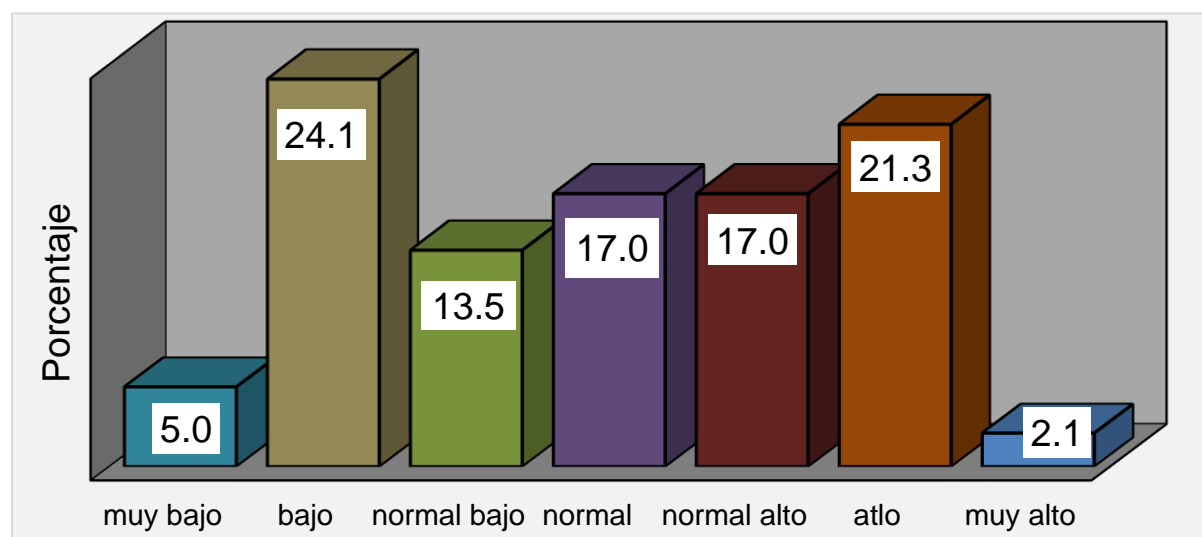
En la tabla y gráfico 10 describen que una mayor incidencia en el nivel bajo con 22.7% y la menor incidencia con 11.3% en el nivel normal alto, y un 19.9% en el nivel muy bajo. Lo cual significa que las jóvenes universitarias del primer al tercer ciclo tienen un nivel bajo en expresión de enfado o disconformidad.

Tabla 11: Resultados de la dimensión decir no y cortar interacciones de las habilidades sociales en mujeres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
muy bajo	7	5,0	5,0	5,0
bajo	34	24,1	24,1	29,1
normal bajo	19	13,5	13,5	42,6
normal	24	17,0	17,0	59,6
normal alto	24	17,0	17,0	76,6
alto	30	21,3	21,3	97,9
muy alto	3	2,1	2,1	100,0
Total	141	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento escala de habilidades sociales
Elaboración: Propia

GRÁFICO 11: Resultados de la dimensión decir no y cortar interacciones de las habilidades sociales en mujeres



Fuente: Tabla 11
Elaboración: Propia

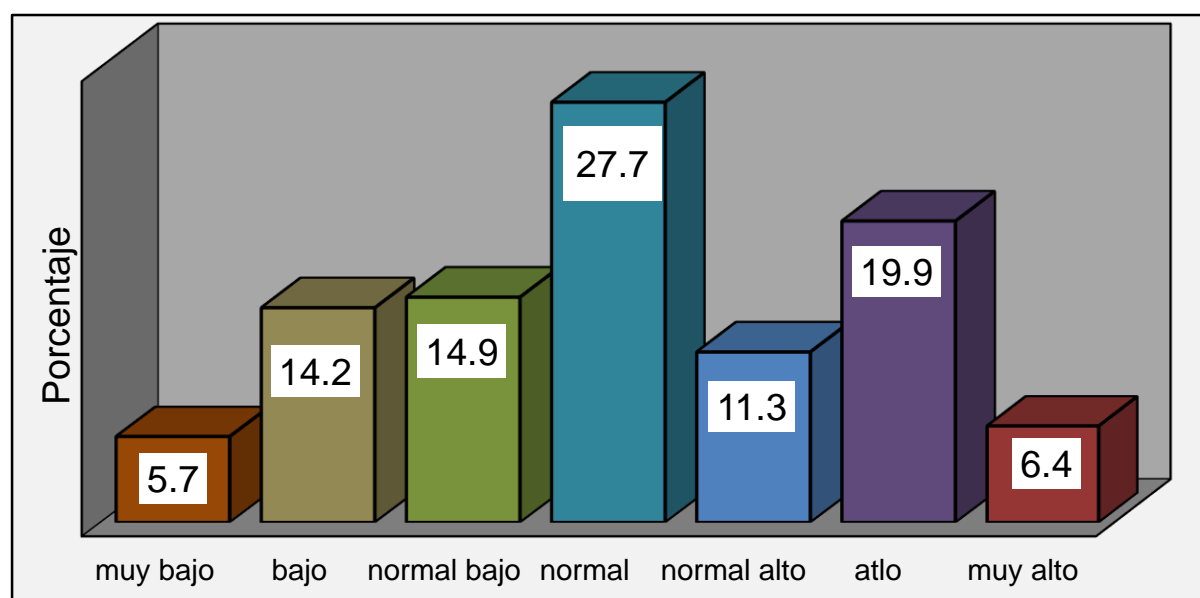
En la tabla y gráfico 11 describen que una mayor incidencia en el nivel bajo con 24.1% y la menor incidencia con 2.1% en el nivel muy alto, y un 21.3% en el nivel alto. Lo cual significa que las jóvenes universitarias del primer al tercer ciclo tienen un nivel bajo en decir no y cortar interacciones.

Tabla 12: Resultados de la dimensión hacer peticiones de las habilidades sociales en mujeres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy bajo	8	5,7	5,7
	bajo	20	14,2	19,9
	normal bajo	21	14,9	34,8
	normal	39	27,7	62,4
	normal alto	16	11,3	73,8
	alto	28	19,9	93,6
	muy alto	9	6,4	100,0
Total	141	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento escala de habilidades sociales
Elaboración: Propia

GRÁFICO 12: Resultados de la dimensión hacer peticiones de las habilidades sociales en mujeres



Fuente: Tabla 12
Elaboración: Propia

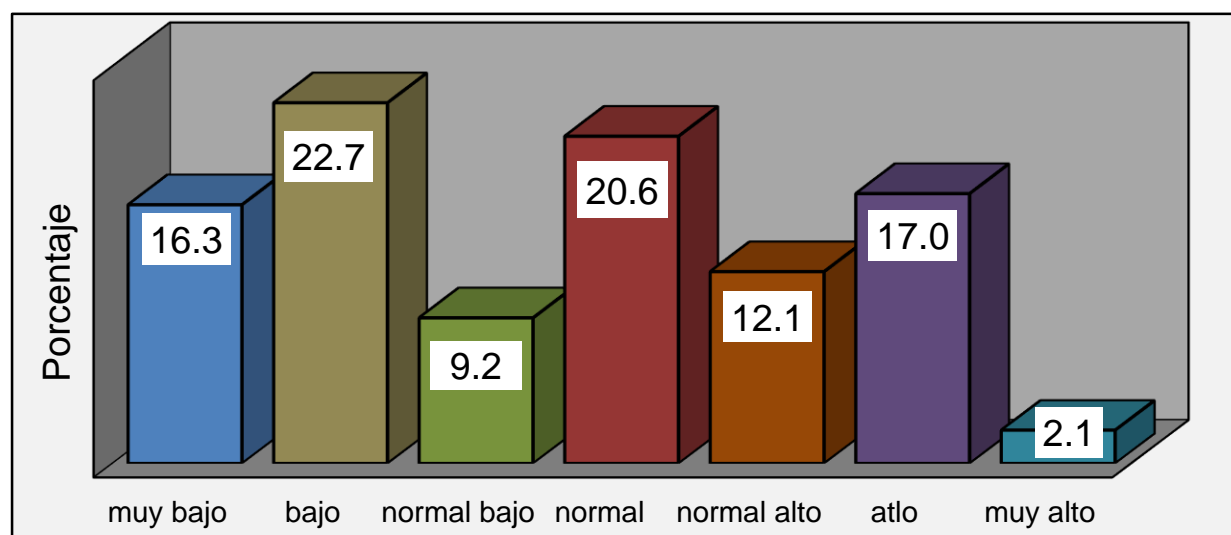
En la tabla y gráfico 12 describen que una mayor incidencia en el nivel normal con 27.7% y la menor incidencia con 5.7% en el nivel muy bajo, y un 19.9% en el nivel alto. Lo cual significa que las jóvenes universitarias del primer al tercer ciclo tienen un nivel normal en hacer peticiones.

Tabla 13: Resultados de la dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de las habilidades sociales en mujeres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy bajo	23	16,3	16,3
	bajo	32	22,7	39,0
	normal bajo	13	9,2	48,2
	normal	29	20,6	68,8
	normal alto	17	12,1	80,9
	alto	24	17,0	97,9
	muy alto	3	2,1	100,0
	Total	141	100,0	100,0

Fuente: Aplicación del instrumento escala de habilidades sociales
Elaboración: Propia

GRÁFICO 13: Resultados de la dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de las habilidades sociales en mujeres



Fuente: Tabla 13
Elaboración: Propia

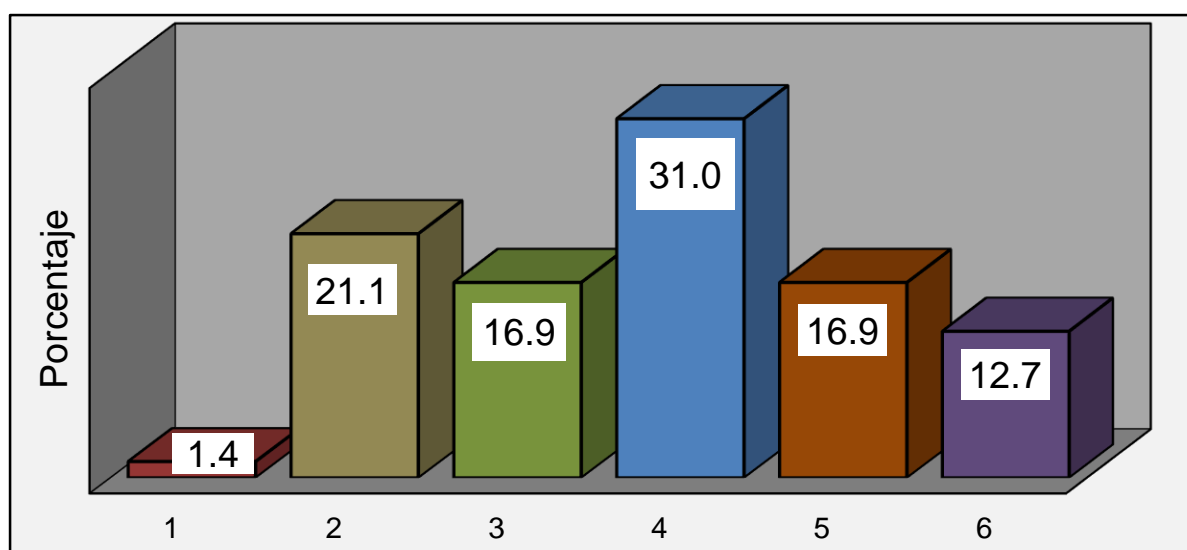
En la tabla y gráfico 13 se evidencia que una mayor incidencia en el nivel bajo con 22.7% y la menor incidencia con 2.1% en el nivel muy alto, y un 20.6% en el nivel normal. Lo cual significa que las jóvenes universitarias del primer al tercer ciclo tienen un nivel bajo en iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

Tabla 14: NIVELES DE HABILIDADES SOCIALES EN VARONES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy bajo	1	1,4	1,4	1,4
	bajo	15	21,1	21,1	22,5
	Normal bajo	12	16,9	16,9	39,4
Válidos	Normal	22	31,0	31,0	70,4
	Normal alto	12	16,9	16,9	87,3
	Alto	9	12,7	12,7	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento escala de habilidades sociales
Elaboración: Propia

GRÁFICO 14: HABILIDADES SOCIALES EN VARONES



Fuente: Tabla 14
Elaboración: Propia

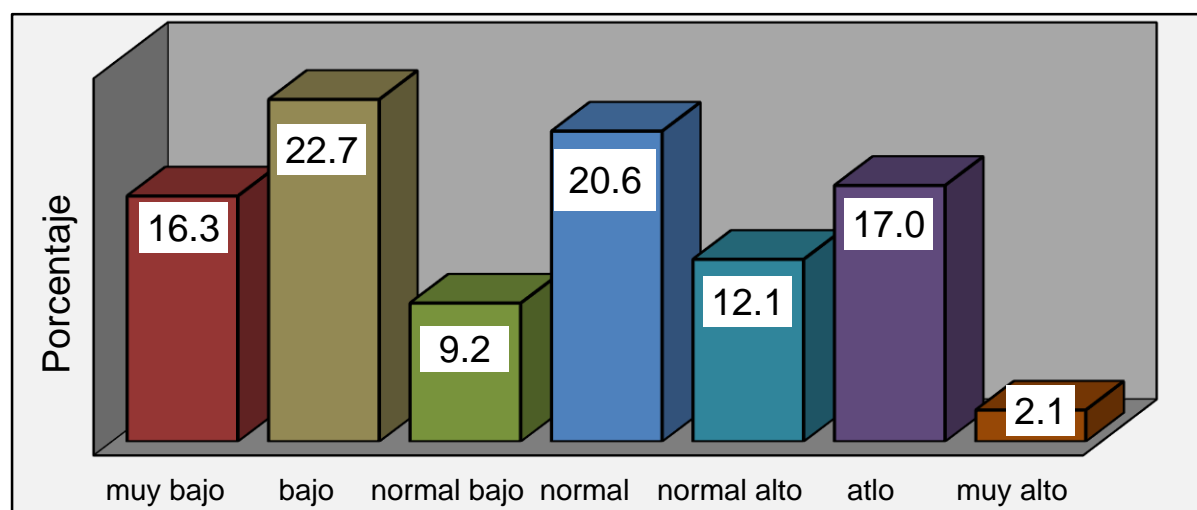
En la tabla y gráfico 14 se evidencia que una mayor incidencia en el nivel normal con 31.0% y la menor incidencia con 1.4% en el nivel muy bajo, y un 21.1% en el nivel bajo. Lo cual significa que los jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo tienen un nivel normal de sus habilidades sociales.

Tabla 15: Resultados de la dimensión autoexpresión de situaciones sociales de las habilidades sociales en varones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy bajo	2	2,8	2,8
	bajo	9	12,7	15,5
	normal bajo	15	21,1	36,6
	normal	20	28,2	64,8
	normal alto	9	12,7	77,5
	alto	15	21,1	98,6
	muy alto	1	1,4	100,0
Total	71	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento escala de habilidades sociales
Elaboración: Propia

GRÁFICO 15: Resultados de la dimensión autoexpresión de situaciones sociales de las habilidades sociales en varones



Fuente: Tabla 1
Elaboración: Propia

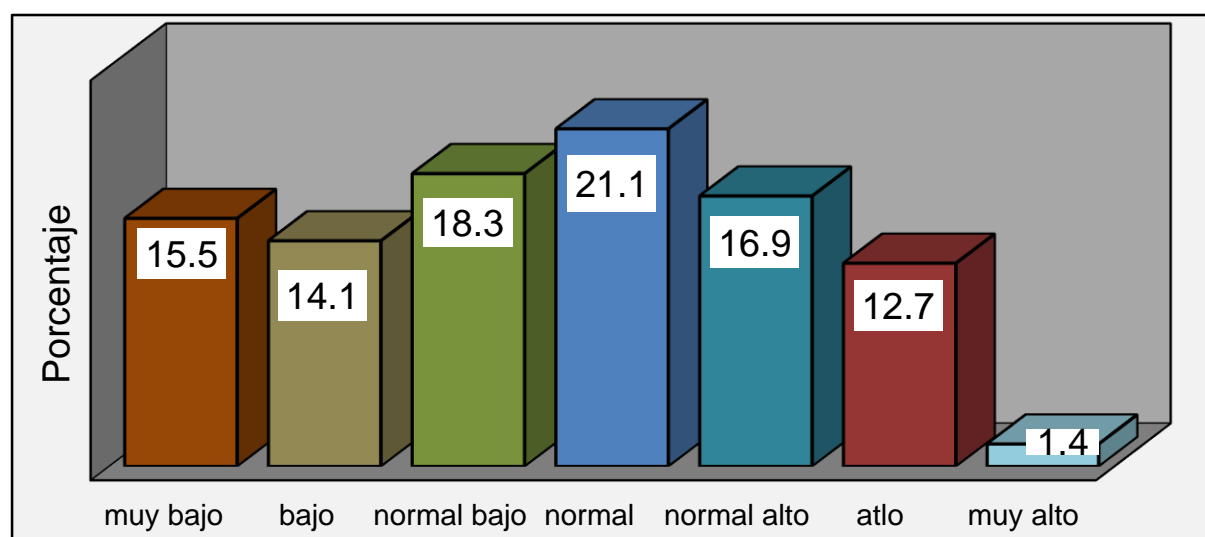
En la tabla y gráfico 15 se observa que una mayor incidencia en el nivel normal con 28.2% y la menor incidencia con 1.4% en el nivel muy alto, y un 21.1% en el nivel normal bajo. Lo cual significa que los jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo tienen un nivel normal de autoexpresión de situaciones sociales.

Tabla 16: Resultados de la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor de las habilidades sociales en varones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy bajo	11	15,5	15,5	15,5
	bajo	10	14,1	14,1	29,6
	normal bajo	13	18,3	18,3	47,9
	normal	15	21,1	21,1	69,0
	normal alto	12	16,9	16,9	85,9
	alto	9	12,7	12,7	98,6
	muy alto	1	1,4	1,4	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento escala de habilidades sociales
Elaboración: Propia

GRÁFICO 16: Resultados de la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor de las habilidades sociales en varones



Fuente: Tabla 16
Elaboración: Propia

En la tabla y gráfico 16 se evidencia que una mayor incidencia en el nivel normal con 21.1% y la menor incidencia con 1.4% en el nivel muy alto, y un 18.3% en el nivel normal bajo. Lo cual significa que los jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo tienen un nivel normal de defensa de los propios derechos como consumidor.

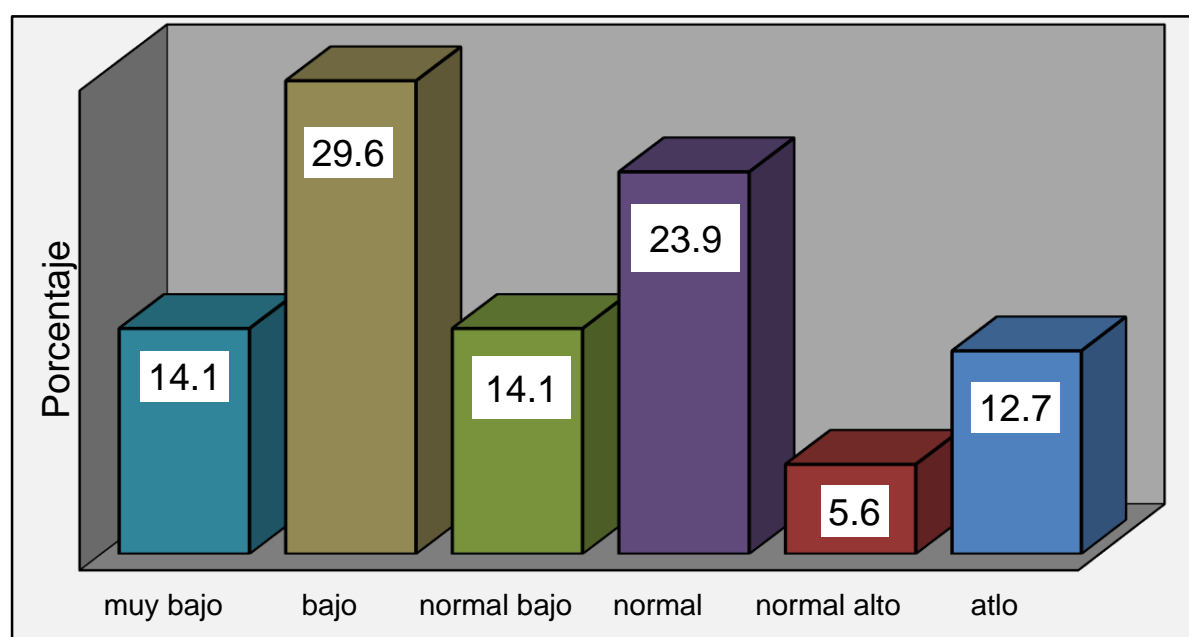
Tabla 17: Resultados de la dimensión expresión de enfado o disconformidad de las habilidades sociales en varones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	muy bajo	10	14,1	14,1	14,1
	bajo	21	29,6	29,6	43,7
	normal bajo	10	14,1	14,1	57,7
Válidos	normal	17	23,9	23,9	81,7
	normal alto	4	5,6	5,6	87,3
	alto	9	12,7	12,7	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento escala de habilidades sociales

Elaboración: Propia

GRÁFICO 17: Resultados de la dimensión expresión de enfado o disconformidad de las habilidades sociales en varones



Fuente: Tabla 17

Elaboración: Propia

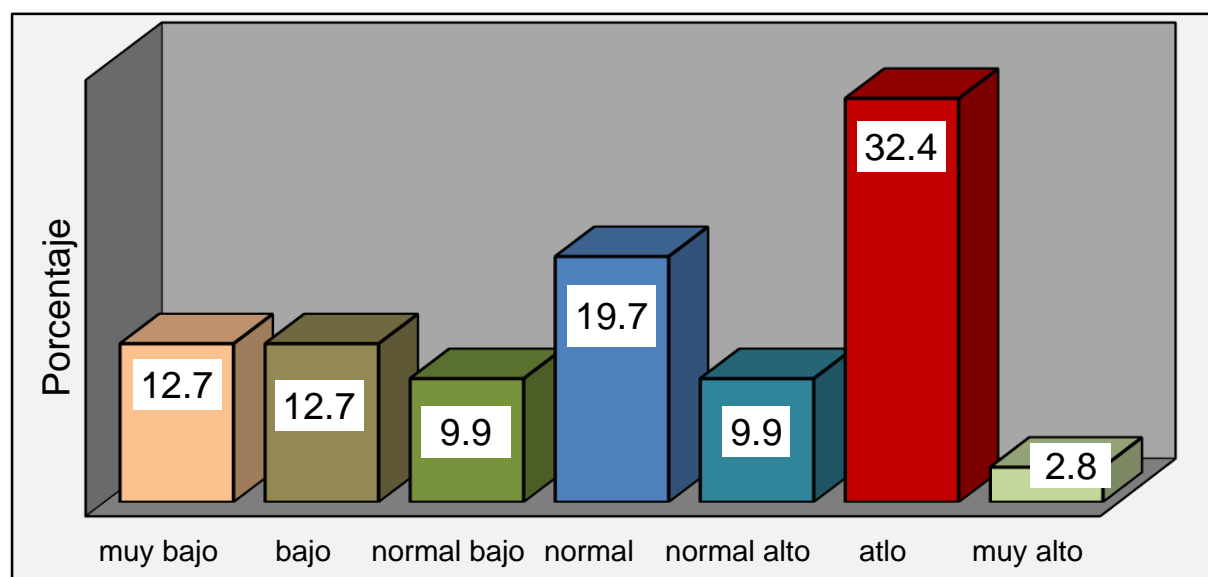
En la tabla y gráfico 17 presenta que una mayor incidencia en el nivel bajo con 29.6% y la menor incidencia con 5.6% en el nivel normal alto, y un 23.9% en el nivel normal. Lo cual significa que los jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo tienen un nivel bajo de expresión de enfado o disconformidad.

Tabla 18: Resultados de la dimensión decir no y cortar interacciones de las habilidades sociales en varones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
muy bajo	9	12,7	12,7	12,7
bajo	9	12,7	12,7	25,4
normal bajo	7	9,9	9,9	35,2
normal	14	19,7	19,7	54,9
normal alto	7	9,9	9,9	64,8
alto	23	32,4	32,4	97,2
muy alto	2	2,8	2,8	100,0
Total	71	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento escala de habilidades sociales
Elaboración: Propia

GRÁFICO 18: Resultados de la dimensión decir no y cortar interacciones de las habilidades sociales en varones



Fuente: Tabla 18
Elaboración: Propia

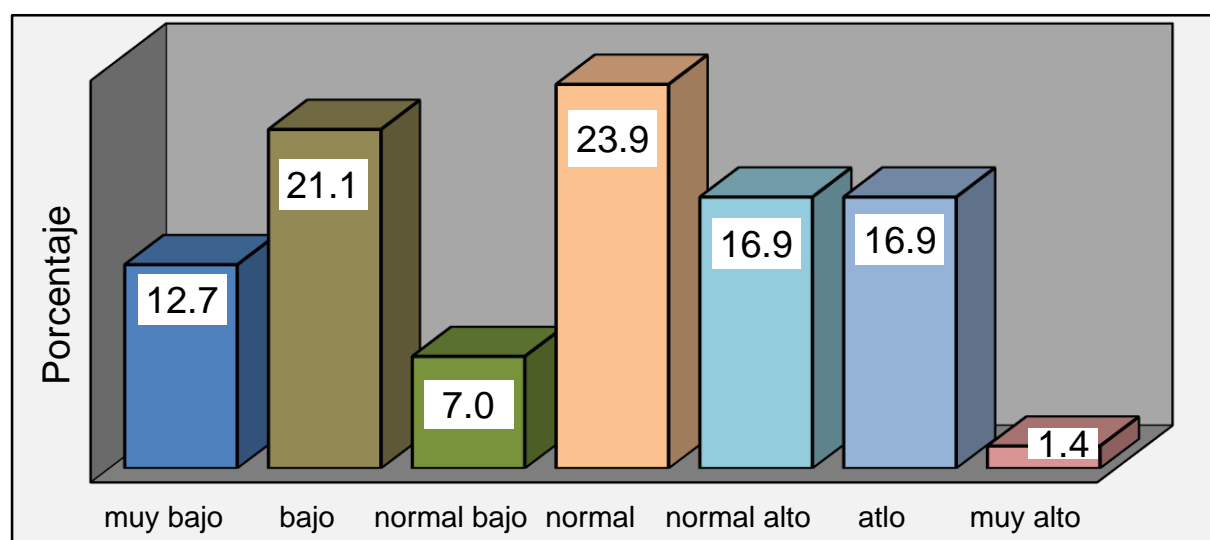
En la tabla y gráfico 18 se evidencia que una mayor incidencia en el nivel alto con 32.4% y la menor incidencia con 2.8% en el nivel muy alto, y un 19.7% en el nivel normal. Lo cual significa que los jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo tienen un nivel alto de decir no y cortar interacciones.

Tabla 19: Resultados de la dimensión hacer peticiones de las habilidades sociales en varones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
muy bajo	9	12,7	12,7	12,7
bajo	15	21,1	21,1	33,8
normal bajo	5	7,0	7,0	40,8
normal	17	23,9	23,9	64,8
normal alto	12	16,9	16,9	81,7
alto	12	16,9	16,9	98,6
muy alto	1	1,4	1,4	100,0
Total	71	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento escala de habilidades sociales
Elaboración: Propia

GRÁFICO 19: Resultados de la dimensión hacer peticiones de las habilidades sociales en varones



Fuente: Tabla 19
Elaboración: Propia

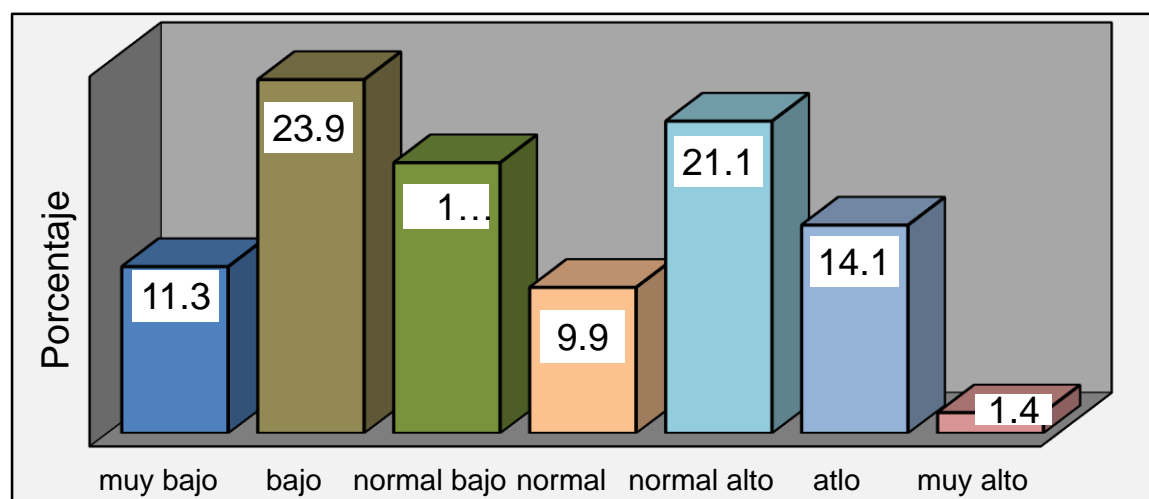
En la tabla y gráfico 19 se observa que una mayor incidencia en el nivel normal con 23.9% y la menor incidencia con 1.4% en el nivel muy alto, y un 21.1% en el nivel bajo. Lo cual significa que los jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo tienen un nivel normal de hacer peticiones.

Tabla 20: Resultados de la dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de las habilidades sociales en varones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	muy bajo	8	11,3	11,3	11,3
	bajo	17	23,9	23,9	35,2
	normal bajo	13	18,3	18,3	53,5
	normal	7	9,9	9,9	63,4
	normal alto	15	21,1	21,1	84,5
	alto	10	14,1	14,1	98,6
	muy alto	1	1,4	1,4	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento escala de habilidades sociales
Elaboración: Propia

GRÁFICO 20: Resultados de la dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de las habilidades sociales en varones



Fuente: Tabla 20
Elaboración: Propia

En la tabla y gráfico 20 presenta que una mayor incidencia en el nivel bajo con 23.9% y la menor incidencia con 1.4% en el nivel muy alto, y un 21.1% en el normal alto. Lo cual significa que los jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo tienen un nivel bajo de iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

4.2. Contrastación de hipótesis y prueba de hipótesis

Tabla 21: Correlación de la adicción a redes sociales y habilidades sociales

Correlación			Redes sociales	Habilidades sociales
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,229**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	212	212
	Habilidades sociales	Coeficiente de correlación	-,229**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	212	212

Fuente: Rho de Spearman

Elaboración: Propia

En la tabla 21 se evidencia una correlación significativa al nivel 0,01 (bilateral). Lo cual significa que existe una relación inversa en la adicción a redes sociales y habilidades sociales. Siendo que la relación inversa es ,001.

Tabla 22: Correlación de adicción a redes sociales y autoexpresión de situaciones sociales

Correlación			Redes sociales	Autoexpresión de situaciones sociales
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,227**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	212	212
	Autoexpresión de situaciones sociales	Coeficiente de correlación	-,227**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	212	212

Fuente: Rho de Spearman

Elaboración: Propia

En la tabla 22 se observa una correlación significativa al nivel 0,01 (bilateral). Lo cual significa que existe una relación inversa en la adicción a redes sociales y autoexpresión de situaciones sociales en jóvenes universitarios de la escuela académico profesional de psicología.

Tabla 23: Correlación de adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor

Correlación			Redes sociales	Defensa de los propios derechos como consumidor
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,230**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	212	212
	Defensa de los propios derechos como consumidor	Coeficiente de correlación	-,230**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	212	212

Fuente: Rho de Spearman
Elaboración: Propia

En la tabla 23 se evidencia una correlación significativa al nivel ,001 (bilateral). Lo cual significa que existe una relación inversa en la adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor en jóvenes universitarios de la escuela académico profesional de psicología.

Tabla 24: Correlación de adicción a redes sociales y expresión de enfado o disconformidad

Correlación			Redes sociales	Expresión de enfado o disconformidad
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,161*
		Sig. (bilateral)	.	,019
		N	212	212
	Expresión de enfado o disconformidad	Coeficiente de correlación	-,161*	1,000
		Sig. (bilateral)	,019	.
		N	212	212

Fuente: Rho de Spearman
Elaboración: Propia

En la tabla 24 se evidencia una correlación significativa al nivel ,019 (bilateral). Lo cual significa que existe una relación inversa en la adicción a redes sociales y expresión de enfado o disconformidad en jóvenes universitarios de la escuela académico profesional de psicología.

Tabla 25: Correlación de adicción a redes sociales y decir no y cortar interacciones

Correlación			Redes sociales	Decir no y cortar interacciones
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,154*
		Sig. (bilateral)	.	,025
		N	212	212
	Decir no y cortar interacciones	Coeficiente de correlación	-,154*	1,000
		Sig. (bilateral)	,025	.
		N	212	212

Fuente: Rho de Spearman
Elaboración: Propia

En la tabla 25 se evidencia una correlación significativa al nivel ,025 (bilateral). Lo cual significa que existe una relación inversa en la adicción a redes sociales y decir no y cortar interacciones en jóvenes universitarios de la escuela académico profesional de psicología.

Tabla 26: Correlación de adicción a redes sociales y hacer peticiones

Correlación			Redes sociales	Hacer peticiones
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,086
		Sig. (bilateral)	.	,214
		N	212	212
	Hacer peticiones	Coeficiente de correlación	-,086	1,000
		Sig. (bilateral)	,214	.
		N	212	212

Fuente: Rho de Spearman
Elaboración: Propia

En la tabla 26 presenta una correlación significativa al nivel ,214 (bilateral). Lo cual significa que existe una relación inversa en la adicción a redes sociales y hacer peticiones en jóvenes universitarios de la escuela académico profesional de psicología.

Tabla 27: Correlación de adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

Correlación		Redes sociales	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	-,092
	Sig. (bilateral)	.	,180
	N	212	212
	Coeficiente de correlación	-,092	1,000
	Sig. (bilateral)	,180	.
	N	212	212

Fuente: Rho de Spearman
Elaboración: Propia

En la tabla 27 se evidencia una correlación significativa al nivel ,180 (bilateral). Lo cual significa que existe una relación inversa en la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en jóvenes universitarios de la escuela académico profesional de psicología.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo principal de este estudio es determinar el grado de relación que existe entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en jóvenes universitarios del programa académico de psicología de la Universidad de Huánuco – 2018.

En relación a los resultados obtenidos se afirma que existe una relación inversa y significativa entre adicción a redes sociales y habilidades sociales, así mismo el valor Rho encontrado es de ,001.

Este resultado concuerda con los diversos estudios hallados en las investigaciones, las cuales encuentran una relación inversa y significativa entre las variables adicción a redes sociales y habilidades sociales.

Así se tiene, por ejemplo, lo hallado por Salvador Romo Silva (2017) en su trabajo de investigación donde encuentra una relación inversa entre la adicción a internet y las habilidades sociales la cual es débil pero significativa. Es decir, a mayor prevalencia de adicción a internet, menor desarrollo de habilidades sociales.

Así mismo tenemos la investigación, hallado por Javier Ikemiyashiro Higa (2017), quien concluyo que existe relación inversa y negativa entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales, en donde la variable de adicción a redes sociales, lo cual guarda relación y podemos notar como uno de los componentes de esta adicción guardan relación influyen en las habilidades sociales.

En el presente estudio la significancia es también bilateral, es decir que las habilidades sociales determinan la adicción a las redes sociales, a mayor desarrollo de habilidades sociales menos a adicción a redes sociales.

Esto obedecería a lo expuesto por Según Echeburúa y Corral (1994) quien sostiene que cualquier conducta normal placentera es susceptible de convertirse en un comportamiento adictivo. Se podrían hacer usos anormales de una conducta en función de la intensidad, de la frecuencia o de la cantidad de dinero invertida y, en último término, en función del grado de interferencia en las relaciones familiares, sociales y laborales del individuo, teniendo en cuenta que los componentes fundamentales de los trastornos adictivos serían la pérdida de control y la dependencia.

Por lo tanto, lo importante en la adicción no es la actividad concreta, sino la relación que se establece con ella, generando esta una dependencia. Es una relación negativa, incluso destructiva que el sujeto se muestra incapaz de controlar.

Así mismo Muñoz-Rivas y Agustín, 2005, citados en Sánchez et al., 2008; refiere que los adolescentes y jóvenes son el grupo de mayor riesgo, ya que aún no tienen un pleno control de sus impulsos, siendo el grupo de más fácil influencia, aceptando el empleo del móvil como símbolo de estatus generando en las personas que no poseen un equipo móvil, sentimientos negativos y de incomodidad, que como consecuencia sería los problemas en el valor de sí mismo y en la relación con los demás.

Con respecto a los objetivos específicos, que buscan determinar la existencia de una relación entre a la adicción a redes y las dimensiones de las

habilidades sociales en los jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología – 2018.

La correlación entre adicción a redes sociales y autoexpresión de situaciones sociales en mujeres y varones es de ,001.

La correlación entre adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor en mujeres y varones es de ,001.

La correlación entre adicción a redes sociales y expresión de enfado o disconformidad en mujeres y varones es de ,019.

La correlación entre adicción a redes sociales y decir no y cortar interacciones en mujeres y varones es de ,025.

La correlación entre adicción a redes sociales y hacer peticiones en mujeres y varones es de ,214.

La correlación entre adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en mujeres y varones es de ,180.

Finalmente, en el presente estudio existe semejanza en el nivel bajo en la dimensión expresión de enfado o disconformidad e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto. Lo cual estaría predisponiendo a ambos sexos a la utilización de las redes en reemplazo de la interacción positiva con el sexo opuesto.

CONCLUSIONES

- Que se encontró una relación significativa inversa en la adicción a redes sociales y habilidades sociales en jóvenes universitarios del primer al tercer ciclo del programa académico de psicología de la Universidad de Huánuco, lo cual implica que el desarrollo de las habilidades sociales determina la adicción a redes sociales.
- Que se encontró un nivel normal bajo en la dimensión autoexpresión de situaciones sociales en mujeres y en varones un nivel normal.
- Que se encontró un nivel bajo en la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en mujeres y en varones un nivel normal.
- Que se encontró un nivel bajo en la dimensión expresión de enfado o disconformidad en mujeres y varones.
- Que se encontró un nivel bajo en la dimensión decir no y cortar interacciones en mujeres y en varones un nivel alto.
- Que se encontró un nivel normal en la dimensión hacer peticiones en mujeres y en varones un nivel normal.
- Que se encontró un nivel bajo en la dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en mujeres y varones.
- Que encontró una diferencia importante en la variable habilidades sociales en general, siendo que los varones tienen mejores niveles a diferencia de las mujeres.

RECOMENDACIONES

(Preventivas)

- Sugerir a la oficina de bienestar de la Universidad de Huánuco a reforzar el sistema de tutoría con el desarrollo de talleres con relación a las redes sociales y habilidades sociales.
- Sugerir a la coordinación académica de psicología a realizar capacitaciones dirigidas a los docentes en temas de tutoría con relación a las redes sociales y habilidades sociales.
- Sugerir al equipo de tutoría, fortalecer talleres enfatizando las habilidades sociales en la dimensión expresión de enfado o disconformidad ya que los estudiantes están teniendo dificultad para expresar discrepancias y el preferir callarse lo que a uno le molesta con tal de evitar posibles conflictos con los demás.
- Sugerir al equipo de tutoría mantener los talleres formativos enfatizando las habilidades sociales en la dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto ya que los estudiantes tienen dificultad para llevar a cabo espontáneamente y sin ansiedad tales conductas.
- Sugerir al equipo de docentes encargados del área de desarrollo personal a prevenir el manejo adecuado de las redes sociales.
- Sugerir al equipo de docentes encargados del área de desarrollo personal a promover las habilidades sociales en los estudiantes universitarios.
- Sugerir a los padres de familia a fortalecer el acompañamiento en el proceso de su formación profesional.
- Sugerir a los estudiantes a mantener la asistencia de manera responsable y puntual a sus clases de tutoría.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Adicción a redes sociales (ARS). Liberabit, 20, 73-86. Lima-Perú.
2. Caballo, V (2002). Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales. Madrid: Ed. Siglo Veintiuno.
3. Caldevilla, P. (2006). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Universidad Compútense. Madrid España.
4. Echeburúa, E y Corral, P. (2010) Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Adicciones, 22, (2), 91-96.
5. Echeburúa, E. y Corral, P. (1994). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. Clínica y Salud, 5, 251-258.
6. Ecurra, M. y Salas, E. (2014.) Construcción y Validación del cuestionario de ARS.
7. Escala de habilidades sociales EHS; Elena Gismero Gonzáles - Universidad Pontifica Comillas (Madrid).
8. Fred Wester, et al. "Transcending Uses And Gratifications: Media Use As Social Action And The Use Of Event History Analysis." Communications: The European Journal Of Communication Research 31.2 (2006): 139-153. Communication & Mass Media Complete. Web. 13 Sept. 2012.
9. García, U. (2013). Las e-adicciones. Barcelona España: Medica Ed.
10. Gonzáles, V. Merino, L. Cano, M (2009). Adicción Virtual. Edita Nexus Medica Editores S.L Barcelona España.
11. Gonzáles, V. Merino, L. Cano, M (2009). Adicción Virtual. Edita Nexus Medica Editores S.L Barcelona España.

12. Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. México: Mc-Graw Hill.
13. Ikemiyashiro, H. (2017). Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de lima metropolitana.
14. Martos. citado en la tesis. Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de lima. Inés del Socorro Salcedo Culqui.
15. Rayo, A. (2014). Influencia de las redes sociales en las relaciones familiares en jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas (Tesis de Grado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
16. Ross, P. & Singüenza, S. (2010). Las redes sociales: La problemática familiar.
17. Romo, S. (2017). Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa internacional Elim de Villa el Salvador.
18. Ruiz, F., & Ecurra, L. (2013). Hábitos de consumo de Facebook y Youtube. Conciencia y estrategias metacognitivas en la lectura y estrategias de aprendizaje y estudio en universitarios. Lima: Universidad de Lima eds.
19. Tarazona, R. (2013) Variables Psicológicas Asociadas al uso de Facebook: Autoestima y Narcisismo en Universitarios. (Tesis para optar por el título de Licenciado en Psicología con mención en Psicología Social). Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú.
20. Urista, Mark A., Dong Qingwen, and Kenneth D. Day. "Explaining Why Young Adults Use Myspace And Facebook Through Uses And Gratifications Theory." Human Communication 12.2 (2009): 215-229. Communication & Mass Media Complete. Web. 10 Sept. 2012.

21. Weinberg, T. (2009) . The New Community Rules: Marketing On the Social Web. Estados Unidos: O'Reilly.
22. CIENCIAS PSICOSOCIALES; María del Carmen Ortego Maté, Santiago López Gonzales y María Lourdes Álvarez Trigueros.
http://ocw.unican.es/ciencias-de-la-salud/ciencias-psicosociales-i/pdf-reunidos/tema_07.pdf
23. Definición de Twitter. <http://conceptodefinicion.de/twitter/>
24. Definición de WhatsApp. <http://definicion.de/whatsapp/>
25. Enfoques teóricos y métodos utilizados en el estudio de las habilidades sociales. <http://www.conflictoescolar.es/2007/11/enfoques-teoricos-y-metodos-utilizados-en-el-estudio-de-las-habilidades-sociales/>
26. Facebook (2013). Key Facts - Facebook Newsroom. [En red] recuperado de: <http://www.newsroom.fb.com/Key-Facts>
27. Habilidades sociales. <http://www.insexbcn.com/html/habilidades.html>
28. Habilidades sociales; Jeraldiny Beatriz (2013).
<https://es.slideshare.net/jeralbeatriz/habilidades-sociales-18363415>
29. IIEMD." Instituto Internacional Español de Marketing Digital".
<https://iiemd.com/que-es-que-es-facebook/>
30. IIEMD." Instituto Internacional Español de Marketing Digital".
<https://iiemd.com/que-es-instagram-2/>
31. IIEMD." Instituto Internacional Español de Marketing Digital".
<https://iiemd.com/que-es-snapchat3/>
32. IIEMD." Instituto Internacional Español de Marketing Digital".
<https://iiemd.com/que-es-youtube-community>

33. Investigación de la comunicación. Universidad del Valle de México. [En red]
recuperado. Facebook (2013). Key Facts - Facebook Newsroom. [En red]
recuperado de: <http://www.newsroom.fb.com/Key-Facts>
34. La influencia del celular y redes sociales en la vida actual. <http://www.eumed.net/rev/cccss/2015/01/celular-sociedad.html>
35. Las redes sociales: una aproximación conceptual y una reflexión teórica sobre los posibles usos y gratificaciones de este fenómeno digital de masas. <http://www.tecomstudies.com/numeros/revista-1/136-las-redes-sociales-una-aproximacion-conceptual-y-una-reflexion-teorica-sobre-los-posibles-usos-y-gratificaciones-de-este-fenomeno-digital-de-masas?start=8>
36. Las redes sociales, ¿una adicción contemporánea?
<https://mediosfera.wordpress.com/2012/09/13/las-redes-sociales-una-adiccion-contemporanea/>
37. Tesis de investigación
<http://tesisdeinvestig.blogspot.pe/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
38. ¿Sustituyen las redes sociales a las relaciones interpersonales? <http://www.gestalt-terapia.es/sustituyen-las-redes-sociales-las-relaciones-interpersonales/>

ANEXOS

ANEXO N° 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALAS
<p>GENERAL</p> <p>¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales, en jóvenes universitarios del I al III ciclo de la EAP de la UDH?</p> <p>ESPECIFICOS</p> <p>-¿Cuál es la relación significativa entre la adicción a redes sociales y auto expresión en situaciones sociales, en jóvenes universitarios del I al III ciclo de la EAP de la UDH?</p> <p>¿Cuál es la relación significativa entre la adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor?</p> <p>-¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales y expresión de enfado o disconformidad?</p> <p>-¿Cuál es la relación significativa entre la adicción a redes sociales y decir no y cortar interacciones?</p> <p>-¿Cuál es la relación significativa entre la adicción a redes sociales y hacer peticiones?</p> <p>- ¿Cuál es la relación significativa entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y habilidades sociales, en jóvenes universitarios del I al III ciclo de la EAP de la UDH</p> <p>ESPECIFICOS</p> <p>-Establecer la relación entre la adicción a redes sociales y auto expresión en situaciones Sociales, en jóvenes universitarios del I al III ciclo de la EAP de la UDH</p> <p>-Establecer la relación entre la adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor</p> <p>-Establecer la relación entre la adicción a redes sociales y expresión de enfado o disconformidad</p> <p>-Establecer la relación entre la adicción a redes sociales y decir no y cortar interacciones.</p> <p>-Establecer la relación entre la adicción a redes sociales y hacer peticione</p> <p>- Establecer la relación entre la adicción a redes sociales e iniciar Interacciones positivas con el sexo.</p>	<p>GENERAL</p> <p>H1:Existe relación entre la adicción a redes sociales y habilidades sociales, en jóvenes universitarios del I al III ciclo de la EAP de la UDH Ho: No existe relación entre la adicción a redes sociales y habilidades sociales.</p> <p>ESPECIFICOS</p> <p>H1: Existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y auto expresión en situaciones sociales, en jóvenes universitarios del I al III ciclo de la EAP de la UDH Ho: No existe una relación significativa</p> <p>H2: Existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor.</p> <p>Ho: No existe una relación significativa.</p> <p>H3: Existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y expresión de enfado o disconformidad.</p> <p>Ho: No existe una relación significativa.</p> <p>H4: Existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y decir no y cortar interacciones</p> <p>Ho: No existe una relación significativa.</p> <p>H5: Existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y hacer peticiones.</p> <p>Ho: No existe una relación significativa.</p> <p>H6: Existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.</p> <p>Ho: No existe una relación significativa.</p>	<p>INDEPENDIENTE</p> <p>REDES SOCIALES</p>	<p>Obsesión por las redes</p> <p>Falta de control</p> <p>Uso excesivo de las redes</p>	<p>1 – 10</p> <p>11 - 16</p> <p>17 – 24</p>	<p>Escala ordinal</p> <p>-Siempre 4 puntos</p> <p>-Casi siempre 3 puntos</p> <p>-Algunas veces 2 puntos</p> <p>-Rara vez 1 punto</p> <p>-Nunca 0 puntos</p>
			<p>DEPENDIENTE</p> <p>HABILIDADES SOCIALES</p>	<p>Autoexpresión de situaciones sociales</p> <p>Defensa de los propios derechos como consumidor</p> <p>Expresión de enfado o disconformidad</p> <p>Decir no y cortar interacciones</p> <p>Hacer peticiones</p> <p>Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto</p>	<p>1,2,10,11,19,20,28 y 29</p> <p>3,4,12,21 y 30</p> <p>13,22,31 y 32</p> <p>5,14,15,23,24 y 33</p> <p>6,7,16,25 y 26</p> <p>8,9,17,18 y 27</p>	<p>Niveles de Adicción</p> <p>Bajo 1 – 32</p> <p>Medio 33-64</p> <p>Alto 65 -96</p> <p>Escala ordinal</p> <p>-Muy alto Hombres: 129 a + Mujeres: 130 a +</p> <p>-Alto Hombres: 106-128 Mujeres: 108 – 126</p> <p>-Normal alto Hombres: 99 – 105 Mujeres: 99 –107</p> <p>-Normal Hombres: 85 – 98 Mujeres: 86 - 98</p> <p>-Normal bajo Hombres: 76 – 84 Mujeres: 77 -85</p> <p>-Bajo Hombres: 59 – 75 Mujeres: 57 – 76</p> <p>-Muy bajo Hombres: 51 – 58 Mujeres: 49 –56</p>

ANEXO N° 2

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

1. FICHA TECNICA:

Nombres : Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Autora : Ecurra y Salas (2014)

Estandarización : Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas – Perú (2014)

Administración : Individual – Colectiva

Duración : Variable aproximadamente de 10 minutos.

Aplicación : Adolescentes y Adultos

2. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS:

Construido y validado por Ecurra y Salas (2014). Construido bajo la teoría de respuesta al ítem (TRI) para ítems politomicos de respuesta graduada. Está conformado por 24 ítems bajo un sistema de calificación de 5 puntos: (0) nunca, (1) rara vez, (2) algunas veces, (3) casi siempre, y (4) siempre. Según los propios constructores, se considera que la ausencia de adicción idealmente correspondería al puntaje cero (0), a partir de uno se valora el nivel de adicción, por lo que aquello más cercano a 96 indica más nivel de adicción. Estos valores se obtienen sumando las respuestas marcadas para cada uno de los ítems, pudiendo obtenerse un puntaje mínimo de 0 y máximo 96 para la escala global.

3. CUADRO DE CALIFICACION:

NIVELES DE ADICCION	
Bajo	1-32
Medio	33-64
Alto	65-96

Elaborado por: Tesis de "Relación entre Adicción a redes sociales y autoestimas en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima, realizada por Inés Del Socorro Salcedo Culqui

4. Dimensiones

- Obsesión por las redes sociales: A nivel conceptual correspondería al aspecto cognitivo en relación a las redes sociales, como, por ejemplo, pensar constantemente, fantasear, etc.
- Falta de control personal en el uso de las redes sociales: En donde se englobaría la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.
- Uso excesivo de las redes sociales: Los cuales se refieren a las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, que abarcaría el exceso de tiempo destinado al uso de esta red, el no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes

}

VERSIÓN FINAL DEL ARS

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDE SOCIALES

Esta es una encuesta en la que Ud. Participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Universidad en la que estudia:

.....

Carrera o Facultad: Ciclo/Nivel:

.....

¿Utiliza redes sociales?: si respondió Sí, indique cuál o cuáles:

.....

.....

.....

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa () En mi trabajo

()

En las cabinas de internet () En las computadoras de la Universidad (

)

A través del celular ()

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado () Una o dos veces por día

()

Entre siete a 12 veces al día () Dos o tres veces por semana

()

Entre tres a Seis veces por día () Una vez por semana

()

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

10% o Menos () Entre 11 y 30% () Entre el 31 y 50%

()

Entre el 51 y 70 () Más del 70% ()

ARS

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme de las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intento de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					

16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares para estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ANEXO 3
ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

1. FICHA TÉCNICA

Nombres	: EHS Escala de Habilidades Sociales.
Autora	: Elena Gismero Gonzáles – Universidad Pontifica Comillas (Madrid)
Estandarización	: Cesar Ruiz, Mirtha Fernandez Ma.E. Quiroz - Perú
Administración	: Individual o colectiva
Duración	: Variable aproximadamente 10 a 16 minutos
Aplicación	: Adolescencia y Adultos
Significación	: Evaluación de la aserción y las habilidades sociales.
Tipificación	: Baremos percentil de Adolescentes, Jóvenes y Adultos según el sexo

2. CARACTERÍSTICAS BÁSICAS:

El EHS es su versión definitiva está compuesto por 33 ítems, 28 de los cuales están redactados en el sentido de falta de aserción o déficit en habilidades sociales y 5 de ellos en el sentido positivo. Consta de 4 alternativas de respuesta, desde no me identifico en absoluto y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos. A mayor puntaje global el sujeto expresa más habilidades sociales y capacidades de aserción en distintos contextos.

El análisis factorial final ha revelado 6 factores; auto expresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

Sus ámbitos de aplicación preferentes son el clínico, educativo y el de investigación con adolescentes y adultos. El tiempo que se requiere para su contestación es de aproximadamente de 15´.

3. NORMAS DE APLICACIÓN Y CORRECCIÓN:

A) Normas específicas:

- Puede aplicarse tanto individual o colectivo
- Explicar claramente sobre el objetivo, buscando que los sujetos la comprendan.
- Se debe lograr en los sujetos responder lo más sinceramente posible.
- No existe respuestas correctas o incorrectas
- En caso que de que alguno termino resulto poco comprensible para alguno de los sujetos, no hay inconveniente en sustituirlo por otro sinónimo más familiar para él.
- Debe lograr una comprensión de las situaciones.
- Debe insistirse en que respondan todas las situaciones propuestas

B) Aplicación:

- Se debe asegurarse que todos los sujetos entiendan perfectamente la forma de responder a la misma.
- Deben encerrar con un círculo la letra de la alternativa elegida

- Si es posible explicar en la pizarra.
- No tiene tiempo límite, pero sus brevedades no suelen lo sujetos demorar más de 15 minutos.

C) CORRECCIÓN Y PUNTUACIÓN:

Las contestaciones anotadas por el sujeto, se corrige utilizando la plantilla de corrección, basta colocar encima de la hoja de respuesta del sujeto y otorgar el puntaje asignado según la respuesta que haya dado el sujeto.

Las respuestas a los elementos que pertenecen a una misma subescala están en una misma columna y por tanto solo es necesario sumar los puntos conseguidos en cada escala y anotar esa puntuación directa (PD) en las seis subescalas y resultado se anotara también en la casilla que está debajo de las anteriores. Con el puntaje total, estas puntuaciones se trasforman con los baremos correspondientes que se presentan en hoja anexa.

INTERPRETACIÓN DE LAS PUNTUACIONES

RESULTADO GENERAL

Con la ayuda del percentil alcanzado se tiene en primer índice global del nivel de las habilidades sociales o aserción del alumno. Si el PC está en 25 o por debajo el nivel sujeto será de BAJAS habilidades sociales. Si cae el percentil en 75 o más hablamos de un alto nivel de sus habilidades sociales. Si está en percentil entre 26 y 74 es nivel en medio.

RESULTADO POR ÁREAS

I. AUTOEXPRESIÓN DE SITUACIONES SOCIALES

Este refleja la capacidad de expresar uno mismo de forma espontánea y sin ansiedad en distintos tipos de situaciones sociales, entrevistar laborales, tiendas lugares oficiales, en grupos y reuniones sociales, etc. Obtener una alta puntuación indica facilidad para la interacción en tales contextos. Para expresar las propias opiniones y sentimientos, hacer preguntas.

II. DEFENSA DE LOS PROPIOS DERECHOS COMO CONSUMIDOR

Una alta puntuación refleja la expresión conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de los propios derechos en situaciones de consumo (no dejar colarse a alguien descuentos, devolver un objeto defectuoso, etc.

III. EXPRESIÓN DE ENFADO O DISCONFORMIDAD

Una alta puntuación en esta sub escala indica la capacidad de expresar enfado o sentimientos negativos justificado y/o desacuerdos con otras personas. Una puntuación baja indica la dificultad para expresar discrepancias y el preferir callarse lo que uno le molesta con tal de evitar posibles conflictos con los demás (aunque se trate de amigos o familiares).

IV. DECIR NO Y CORTAR INTERACCIONES

Refleja la habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener (tanto con un vendedor como amigos que quieren seguir charlando en un momento en que queremos interrumpir la conversación, o con personas con las que no se desea seguir saliendo o manteniendo la relación) así como el negarse a la prestar algo cuando nos disgusta hacerlo. Se trata de un aspecto de la aserción en lo crucial es

poder decir no a otras personas y cortar las interacciones – a corto o largo plazo – que no se desean mantener por más tiempo.

V. HACER PETICIONES

Esta dimensión refleja la expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos, sea a un amigo (que nos devuelva algo que le prestamos que nos haga un favor) o en situaciones de consumo (en un restaurante no nos traen algo tal como lo pedimos y queremos cambiarlo, o en una tienda nos dieron mal el cambio) una puntuación alta indicaría que la persona que la obtiene es capaz de hacer peticiones semejantes a estas sin excesiva dificultad mientras que una baja puntuación indicaría la dificultad para expresar peticiones de lo que queremos a otras personas.

VI. INICIAR INTERACCIONES POSITIVAS CON EL SEXO OPUESTO

El factor se define por la habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto (una conversación, pedir una cita) y de poder hacer espontáneamente un cumpliendo un halago habla con alguien que te resulta atractivo. En esta ocasión se trata de intercambios positivos. Una puntuación alta indica facilidad para tales conductas es decir tener iniciativas para comenzar interacciones con el sexo opuesto y para expresar espontáneamente lo que nos gusta del mismo. Una baja puntuación indicaría dificultad para llevar a cabo espontáneamente y sin ansiedad tales conductas.

BAREMOS

Presentamos a continuación los Baremos peruanos de un estudio realizado por los Psic. Cesar Ruiz Alva, Mirtha Fernandez Mantilla y María Esther Quiróz. Se utilizó una

amplia muestra de adolescentes (1, 157) jóvenes (1,214) y adultos (1,324) de ambos sexos cuyos resultados se presentan a continuación

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

INSTRUCCIONES

A continuación, aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas si les describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

A= No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B= No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C= Me describe aproximadamente, aunque no siempre actué así o me sienta así

D= Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

Encierre con un circulo la letra escogida a la derecha en la misma línea adonde esta frase que está respondiendo.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido.	ABCD					
2. Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. Para preguntar algo.	ABCD					
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.		ABCD				
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después yo, me quede callado.		ABCD				
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirlo que "NO".				ABCD		
6. A veces me resulta difícil pedir que devuelvan algo que deje prestado.					ABCD	
7. Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.					ABCD	

8. A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.						ABCD
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.						ABCD
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo	ABCD					
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	ABCD					
12. Si estoy en el cine, me da mucho apuro pedirle que se calle.		ABCD				
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.			ABCD			
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.				ABCD		
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.				ABCD		
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto.					ABCD	
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta						ABCD
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a establecer conversación con ella.						ABCD
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.	ABCD					
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	ABCD					
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.		ABCD				
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.			ABCD			
23. Nunca se cómo "cortar" a un amigo que habla mucho				ABCD		
24. Cuando decido que no me apetece volver a salir con unas personas, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.				ABCD		
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.					ABCD	
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor					ABCD	
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita						ABCD
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	ABCD					
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	ABCD					
30. Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.		ABCD				

31. Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados			ABCD			
32. Muchas veces prefiero callarme o “quitarme de en medio” para evitar problemas con otras personas.			ABCD			
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero me llama varias veces.				ABCD		
TOTAL						

ANEXO N° 4



Facultad de Ciencias de la Salud Escuela Académico de Psicología

"Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia"

"AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"

Huánuco, 25 de abril del 2018

OFICIO N° 092-2018-C.A.EAP-PSIC-FCS-UDH-HCO

SEÑORITA

. AIDA MALU PEREZ FLORES

Alumna del Programa Académico de Psicología

Universidad de Huánuco.

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., para saludarlo cordialmente, y a la vez informarle que la Coordinación Académica de Psicología ha autorizado el ingreso a las aulas de Tutoría, para la aplicación de su instrumento con el objetivo de investigación.

Agradeciendo la atención al presente me suscribo de Ud.,

Atentamente,



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
Maribel Pelma Chancero Guerra
COORDINADORA ACADÉMICA (E)
ESCUELA ACADÉMICA DE PSICOLOGÍA

ANEXO N° 5



